



www.aigis-moi.id

AIGIS 2nd



© Copyright GMS
Unless explicitly stated otherwise, all rights including those in copyright
in the content of this documents, logos, trademarks, designs, are owned
by or controlled for these purposes by GMS Consolidate



GREEN RUN 2025



PART OF PRE-EVENT THE 2nd AIGIS 2025



@gms.consolidate

www.gmsconsolidate.id

NEXT PAGE



BACKGROUND

GREENRUN adalah pre-event **The 2nd AIGIS 2025** yang menggabungkan olahraga dan keberlanjutan dalam tiga kategori:

- **5K GREEN RACE,**
- **5K FUN RUN,** dan
- **10K GREEN RUN.**

Mengusung konsep **Carbon Neutral and Zero Waste**, acara ini menerapkan minim sampah plastik, water station refill, dan mekanisme carbon offset.

Lebih dari sekadar lari, **GREENRUN** mengajak masyarakat beraksi nyata untuk lingkungan, membuktikan bahwa kesehatan dan kelestarian dapat berjalan beriringan.

Tujuan mengajak masyarakat beraksi nyata untuk lingkungan.



OBJECTIVE



- **Mempromosikan Keberlanjutan** – Mendorong gaya hidup sehat dan ramah lingkungan melalui kegiatan lari serta penggunaan produk sport & active wear berkelanjutan.
- **Meningkatkan Kesadaran Lingkungan** – Mengedukasi peserta tentang pentingnya kelestarian lingkungan dan inovasi hijau dalam industri olahraga.
- **Mendukung Produk Lokal** – Memperkenalkan dan mempromosikan produk sport & active wear buatan Indonesia di bawah ISAW.
- **Menginspirasi Aksi Nyata** – Mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam upaya keberlanjutan dan inovasi industri hijau.
- **Brand Awareness** – Merupakan salah satu agenda dalam mempromosikan event **The AIGIS 2nd 2025** di bulan Agustus 2025.



GREEN RUN THEME

“Run for
a Greener
Tomorrow”

FILOSOFI

Setiap langkah yang diambil dalam acara ini adalah kontribusi nyata bagi lingkungan. **GREEN RUN** bukan hanya sekadar ajang olahraga, tetapi juga kampanye keberlanjutan yang mengajak peserta untuk berkontribusi terhadap lingkungan dengan aksi nyata.

EVENT DETAILS



TIME

8 JUNI 2025



VENUE

AREA PARKIR
ICE BSD, SERPONG
TANGERANG SELATAN



AUDIENCE

KOMUNITAS LARI
UMUM & KELUARGA
UNDANGAN PERUSAHAAN
KOMUNITAS PEDULI
LINGKUNGAN



FORMAT

OUTDOOR
OFFLINE EVENT



VENUE

AREA PARKIR ICE BSD SERPONG

**AREA PARKIR
ICE BSD, SERPONG
TANGERANG SELATAN**

**Gelora, Tanah Abang,
Jakarta Pusat, Indonesia**





CATEGORIES

10K GREENRUN

- BERLAKU UNTUK UMUM
- MIN USIA 13 TH
- PENCATATAN NILAI
- ASPEK RAMAH LINGKUNGAN

5K FUN RUN

- LARI DAN JALAN SANTAI
- UNTUK UMUM & KELUARGA
- MIN USIA 13 TH
- 3 KATEGORI GREEN COSTUME CONTEST

BEST GROUP, MOST CREATIVE DAN BEST ECO-THEMED.

5K GREENRACE

- CORPORATE
- 2 ORANG SETIAP PERUSAHAAN
- LARI DENGAN MISI SUSTAINABILITY DI CHECKPOINT
- PESERTA HARUS MENYELESAIKAN MISI UNTUK MENDAPATKAN MEDALI



KEY CONCEPT



ENDURANCE 10K GREENRUN

Mencerminkan ketahanan fisik dan mental, sekaligus komitmen terhadap gaya hidup sehat dan berkelanjutan

IMPACT 5K GREENRACE

Menekankan aksi nyata dan dampak langsung bagi lingkungan melalui tantangan interaktif.

INSPIRE 5K FUN RUN

Menginspirasi peserta untuk peduli terhadap lingkungan melalui partisipasi yang santai dan menyenangkan.



10K GREENRUN



10K
GREENRUN
2025

GREEN AWARENESS ZONES:

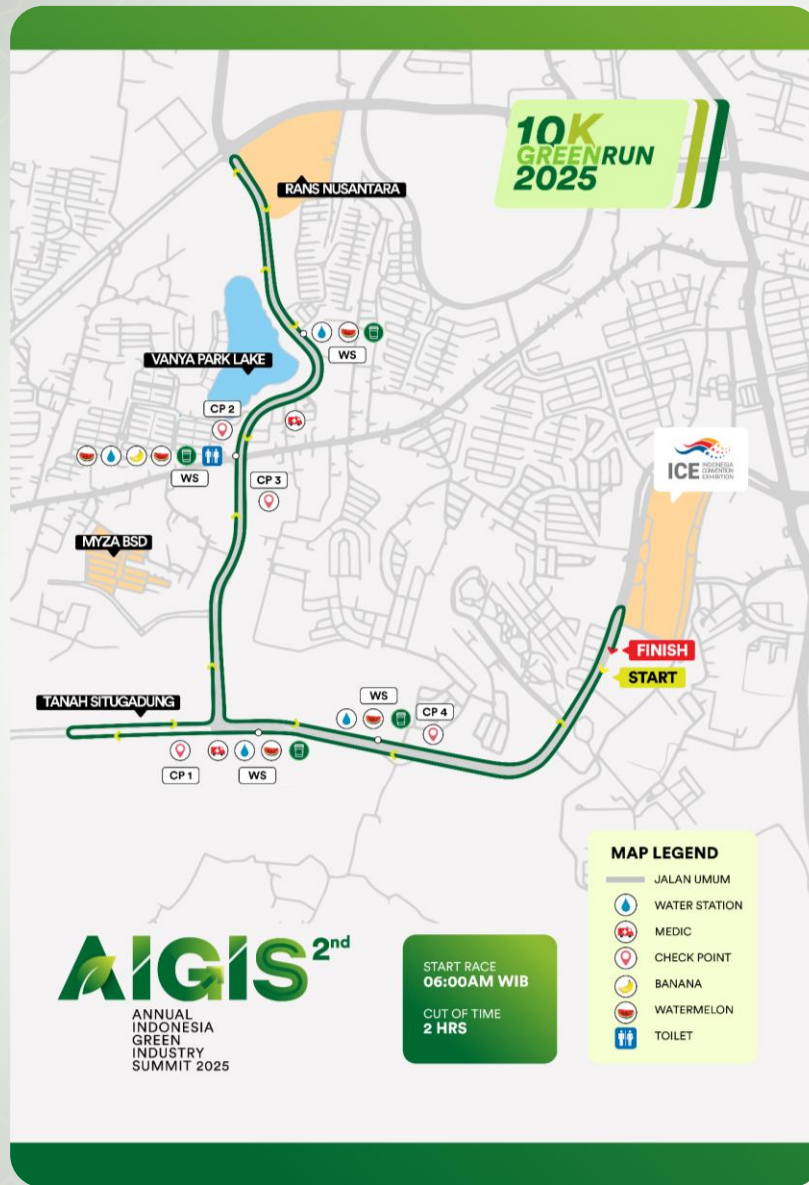
- Di beberapa titik jalur, terdapat infografis tentang isu lingkungan dan solusi yang bisa dilakukan.
- Contoh zona:
 - 2K: Fakta tentang sampah plastik
 - 5K: Pentingnya konservasi air
 - 7K: Dampak perubahan iklim
 - 9K: Solusi energi hijau

HYDRATION STATIONS:

- Air isi ulang disediakan di beberapa titik jalur.
- Tidak ada botol plastik sekali pakai.



ROUTE 10K GREENRUN



- **PINTU HALL 10 ICE BSD JL. BSD GRAND BOULEVARD RAYA**
Setelah keluar pintu start, peserta belok kiri dan mengambil jalur kiri Jl. BSD Grand Boulevard Raya.
- **TANAH SITUGADUNG**
Mengambil jalur kiri lurus sampai putaran Tanah Situgadung putar balik, lalu ambil kiri menuju Jl. BSD Raya Pusat
- **JL. BSD RAYA PUSAT**
Sampai pertigaan Cozmo BSD belok kiri menuju putaran Myza BSD, melakukan lalu putar balik kembali lagi menuju Jl. BSD Raya Pusat.
- **VANYA PARK LAKE**
Lurus melewati Vanya Park Lake, mengambil lurus hingga perempatan Rans Nusantara.
- **RANS NUSANTARA**
Di perempatan Rans Nusantara melakukan putar balik menuju arah Jl. BSD Grand Boulevard Raya. Lalu lurus mengikuti Jl. BSD Raya Pusat.
- **JL. BSD RAYA PUSAT**
Sampai perempatan Jl. BSD Raya Pusat belok kiri menuju Jl. BSD Grand Boulevard Raya.
- **JL. BSD GRAND BOULEVARD RAYA - FINISH PINTU HALL 10 ICE BSD**
Peserta mengikuti Jl. BSD Grand Boulevard Raya Kembali menuju Pintu Hall 10 ICE BSD, sampai garis finish.

5K FUN RUN



**5K
FUNRUN
2025**

5K FUN RUN:

5K FUN RUN adalah bukan sekedar jalan biasa, tapi juga ajang untuk menunjukkan kreativitas dan kepedulian terhadap lingkungan yang bisa diikuti oleh individu maupun keluarga.

KOSTUM KREATIF & RAMAH LINGKUNGAN!

- Peserta memakai kostum unik dari bahan daur ulang atau bertema alam sebagai bentuk kepedulian terhadap lingkungan, Peserta dapat dari Keluarga.

FINISHLINE POSE

- Peserta bisa berpose di jalur khusus saat finish dan mendapat sorotan dari MC & juri.

SISTEM VOTING – ONLINE & ON-SITE

- Selain dinilai oleh panel juri, Penonton bisa ikut memilih kostum terbaik melalui QR Code voting di lokasi acara.

KATEGORI PENGHARGAAN KHUSUS

- Best Group Costume – Kostum tim paling kompak dan stylish.
- Most Creative Costume – Kostum dengan penggunaan bahan daur ulang paling inovatif.
- Best Eco-Themed Costume – Kostum yang paling mencerminkan tema keberlanjutan.



ROUTE 5K FUN RUN



PINTU HALL 10 ICE BSD JL. BSD GRAND BOULEVARD RAYA
Setelah keluar pintu start, peserta belok kiri dan mengambil jalur kiri Jl. BSD Grand Boulevard Raya.

TANAH SITUGADUNG
Mengambil jalur kiri lurus sampai putaran Tanah Situgadung putar balik, lalu ambil lurus kembali menuju Jl. BSD Grand Boulevard Raya.

JL. BSD GRAND BOULEVARD RAYA - FINISH PINTU HALL 10 ICE BSD
Peserta mengikuti Jl. BSD Grand Boulevard Raya Kembali menuju Pintu Hall 10 ICE BSD, sampai garis finish.

5K GREEN RACE



**5K
GREENRACE
2025**

5K GREEN RACE :

GREEN RACE 5K adalah kategori khusus bagi tim perusahaan yang ingin berpartisipasi dalam lari sambil mendukung gerakan keberlanjutan. Lebih dari sekadar olahraga, ini adalah ajang membangun teamwork, networking, dan menunjukkan komitmen perusahaan terhadap lingkungan.

- Format: Lomba lari tim (berlaku untuk 2 orang setiap perusahaan).
- Jarak: 5K dengan jalur hijau yang ramah lingkungan.
- Green Race 5K lebih interaktif dengan tantangan berbasis QR Code.
- Flow lebih modern dan digital untuk pengalaman yang lebih menarik.
- Lari sambil menjalankan tantangan bertema lingkungan di beberapa pos checkpoint.
- Peserta harus menyelesaikan semua tantangan untuk mendapatkan medali dan berkesempatan memenangkan undian hadiah ramah lingkungan.



ROUTE 5K GREEN RACE



- PINTU HALL 10 ICE BSD JL. BSD GRAND BOULEVARD RAYA**
Setelah keluar pintu start, peserta belok kiri dan mengambil jalur kiri Jl. BSD Grand Boulevard Raya.
- TANAH SITUGADUNG**
Mengambil jalur kiri lurus sampai putaran Tanah Situgadung putar balik, lalu ambil lurus kembali menuju Jl. BSD Grand Boulevard Raya.
- JL. BSD GRAND BOULEVARD RAYA - FINISH PINTU HALL 10 ICE BSD**
Peserta mengikuti Jl. BSD Grand Boulevard Raya Kembali menuju Pintu Hall 10 ICE BSD, sampai garis finish.

Ada 6 Checkpoint pada GREEN MISSION 5K, pada setiap Checkpoint peserta wajib menyelesaikan misi dengan menscan QR Code yang tersedia, sebelum melanjutkan lari dan juga misi selanjutnya.

CONCEPT 5K GREEN RACE

TANTANGAN PADA CHECK POINT

MENGGUNAKAN QR CODE

CHECKPOINT 1 - "GREEN WORD HUNT" - Distance: 1 KM

- Scan QR Code untuk mendapatkan satu huruf acak dari kata yang terkait dengan Green Race.
- Kumpulkan semua huruf di setiap checkpoint untuk menyusun kata lengkap AIGIS.
- Pada setiap checkpoint akan ada clue pertanyaan yang mengarahkan lokasi Huruf tersebut.
- Tunjukkan dan susun Huruf yang terkumpul saat sampai di finish line sebagai bukti telah menyelesaikan misi ini.
- Pada Checkpoint 1 terdapat pengumuman tugas aksi hijau yang akan dilakukan sepanjang race, dengan memungut Botol Plastik sejumlah 10 Botol setiap grup lalu memasukan ke dalam Tempat Sampah.
- Di akhir race Foto Pladge tersebut dan unggah ke Instagram Story dengan hashtag #GreenRace5K #GREENRUN #The2ndAIGIS2025 serta mention akun resmi event @aigis.event.

CHECKPOINT 2 - "ECO TRIVIA QUICK QUIZ" - Distance: 1.8 KM (800m from Checkpoint 1)

- Scan QR Code untuk menjawab 10 pertanyaan tentang lingkungan dan keberlanjutan.
- Pertanyaannya mencakup topik seperti pengurangan emisi karbon, industri hijau, daur ulang, atau energi terbarukan.
- Jika semua jawaban benar akan ada clue untuk mendapatkan huruf kedua dari AIGIS lalu melanjutkan lari.
- Jika jawaban salah maka scan ulang dan coba lagi hingga benar.

CHECKPOINT 3 - "DIGITAL GREEN PLEDGE" - Distance: 2.6 KM (800m from Checkpoint 2)

- Scan QR Code untuk mendapatkan pertanyaan Clue untuk mendapatkan huruf ketiga dari AIGIS, yang disembunyikan di Checkpoint 3
- Jawaban dari pertanyaan adalah Clue untuk menemukan huruf.
- Setelah mendapatkan huruf ketiga maka dapat melanjutkan lari

CHECKPOINT 4 - "SUSTAINABLE CHOICE" - Distance: 3.4 KM (800m from Checkpoint 3)

- Scan QR Code dan mainkan Games Sustainable menangkap Sampah.
- Selesaikan misi dengan menangkap sampah sesuai target yang ditentukan.
- Peserta yang berhasil menyelesaikan Misi akan mendapatkan Clue untuk huruf keempat dari AIGIS, setelah menemukan huruf dapat melanjutkan lari.
- Jika peserta gagal, maka harus memainkan kembali sampai berhasil.

CHECKPOINT 5 - "NET ZERO COMMITMENT" - Distance: 4.2 KM (800m from Checkpoint 4)

- Scan QR Code untuk membaca fakta menarik tentang AIGIS dan Net Zero 2050 dan bagaimana setiap individu dapat berkontribusi.
- Ambil selfie dengan gesture huruf "AIGIS" (bentuk setiap huruf "AIGIS" dengan tangan)
- Lalu foto setiap huruf tersebut dan unggah ke Instagram Story dengan hashtag #GreenRace5K #GREENRUN #The2ndAIGIS2025 serta mention akun resmi event @aigis.event.
- Peserta yang menyelesaikan tugas akan mendapatkan Clue letak huruf terakhir dari AIGIS
- Foto paling kreatif akan mendapatkan apresiasi tambahan.

FINISH LINE - MEDAL & REWARDS - Distance: 5 KM (800m from Checkpoint 5)

- Tunjukkan bukti penyelesaian semua tantangan dengan scan QR Code di titik akhir.
- Susun huruf "AIGIS" yang telah terkumpul lalu ambil foto dan unggah ke Instagram Story dengan hashtag #GreenRace5K #GREENRUN #The2ndAIGIS2025 serta mention akun resmi event @aigis.event.
- Peserta yang menyelesaikan semua misi mendapatkan medali Green Race 5K sebagai simbol kontribusi mereka dalam aksi keberlanjutan.
- Bonus Reward untuk peserta dengan pledge atau postingan terbaik, sebagai bentuk apresiasi atas komitmen mereka dalam mendukung Green Industry.



GREEN RUN IMPACT





EVENT PHASE

PRE-EVENT

- LAUNCHING & SOSILISASI GREENRUN
- REGISTRASI
- CAMPAIGN SOCIAL MEDIA - CHALLENGE MOVEMENT
- GREENTALKS VIRTUAL
- ACTIVITY GREENRUN X KOMUNITAS
- RACE PACK COLLECTION



MAIN EVENT

- FLAG OFF
- 10K GREENRUN
 - 5K FUN RUN
 - 5K GREENRACE
- GREENTALKS
 - WASTE COLLECTION
 - EXHIBITION GREEN VENDOR VILLAGE
 - WINNER PODIUM
 - UNDIAN LUCKY DRAW
 - GREENMUSIC



POST EVENT

- DOKUMENTASI
- PUBLIKASI



GREEN RUN

PRE-EVENT

FEBRUARY – JUNI 2025



CAMPAIGN SOCIAL MEDIA - CHALLENGE MOVEMENT



FRIENDSHIP GREENRUN X COMMUNITIES



RACE PACK COLLECTION

SOSIALISASI PRE-EVENT



GREENTALKS VIRTUAL



PRESSCON X KOL & COMMUNITIES





www.aigjis-moi.id

GREEN RUN

MAIN EVENT

8 JUNI 2025



GREENRUN:
10K GREENRUN
5K FUN RUN
5K GREENRACE



GREENTALKS



WINNER PODIUM



GREEN MUSIC



WASTE COLLECTION



GREEN VENDOR VILLAGE



LUCKY DRAW



AIGIS 2nd



© Copyright GMS
Unless explicitly stated otherwise, all rights including those in copyright in the content of this documents, logos, trademarks, designs, are owned by or controlled for these purposes by GMS Consolidate

@gms.consolidate

www.gmsconsolidate.id

NEXT PAGE



TIMELINE JOURNEY

PRE-EVENT (DAY BY DAY MARKETING)				MAIN EVENT	POST EVENT
AWARENESS & REGISTRASI		REGISTRASI MASSAL & INTENSIFIKASI PROMOSI		PERSIAPAN AKHIR & ANTUSIASME	POST EVENT IMPACT & ENGAGEMENT
FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	

MINGGU 3-4 (FEBRUARI)

- Publikasi Media Sosial **GREEN RUN**
- Peluncuran website & media sosial resmi
- Teaser campaign: "Run for a Greener Tomorrow"
- Konten edukatif tentang sustainability & olahraga
- Pengumuman kategori lomba & benefit peserta

MINGGU 1-2 (MARET)

- Konten edukatif tentang sustainability & olahraga
- Influencer & Partner Engagement (ajak atlet, komunitas lari, dan aktivis lingkungan) - tbc
- Pembukaan Registrasi Online
- Konten media sosial: "Why Join GREEN RUN?"
- Pengumuman hadiah & medali eksklusif

MINGGU 3-4 (MARET)

- Sosialisasi semua PRE-EVENT dari The 2nd AIGIS 2025 Senin 17 Maret 2025
- Pendaftaran untuk perusahaan, komunitas dan peserta umum dibuka
- Sosialisasi kategori 10K GREENRUN

MINGGU 1-2 (APRIL)

- Social Media Campaign,. Behind-the-scenes race kit (jersey, medali, race pack)
- Countdown 2 bulan menuju race day!
- Pelaksanaan GREENRUN Virtual selama 4 episode
- Green Talk Virtual Episode 1: "Sustainability in Sports"

MINGGU 3-4 (APRIL)

- Green Talk Virtual Episode 2: "How Running Changes the World"
- Kolaborasi komunitas untuk Lari Bersama – 4 kali
- Sosialisasi kategori 5K FUN RUN
- Live Q&A di Instagram
- Tantangan online (Green Challenge) #GreenRunChallenge (video Latihan dan ajakan ikut GREEN RUN)

MINGGU 1-2 (MEI)

- Green Talk Virtual Episode 3: "Eco-Friendly Local Sports Gear & Sustainable Fashion in Running"
- Sosialisasi kategori 5K GREEN RACE
- Media partnership dengan portal lari & lingkungan
- Kolaborasi komunitas untuk Lari Bersama

MINGGU 3-4 (MEI)

- Reminder registrasi akan segera ditutup!
- Green Talk Virtual Episode 4: "The Future of Green Running Events"
- Kolaborasi komunitas untuk Lari Bersama

MINGGU 1-2 (JUNI)

- Tutup Registrasi (awal Juni)
- Publikasi race route & race guide
- Update Green Run Impact Target (Estimasi sampah dikelola & Carbon Neutral)
- Race Pack Collection (offline)
- Final race briefing (via Zoom/media sosial)
- Countdown 7 hari menuju race day!

8 JUNI 2025 – RACE DAY!

- Pelaksanaan GREEN RUN
- Kategori: 10K GREENRUN, 5K FUN RUN, 5K GREENRACE
- Entertainment, GreenTalk, Kampanye Aksi, Awarding

MINGGU 2-3 (JUNI)

- Publikasi foto & video event
- Pengumuman pemenang & rekap aksi hijau
- Post-Event Survey untuk feedback peserta

MINGGU 3-4 (JUNI)

- Publikasi "Green Run Impact Report 2025"
- Persiapan Virtual Green Challenge pasca-event
- Soft teaser untuk Green Run 2026



OPEN REGISTRATION

Registrasi **GREEN RUN** dibuka secara umum Senin, 17 Maret 2025.

Pendaftaran dilakukan secara online melalui link pendaftaran yang akan dipublikasikan melalui instagram **@aigis.event**, yang terhubung langsung ke Website

aigis-moi.id/green-run.



BACKGROUND

GREEN RUN adalah pre-event The AIGIS 2nd 2025 yang menggabungkan olahraga dan keberlanjutan dalam tiga kategori: 5K GREEN RACE, 5K FUN RUN, dan 10K GREEN RUN.

Mengusung konsep carbon neutral and zero waste, acara ini menerapkan minim sampah plastik, water station refill, dan mekanisme carbon offset.

Lebih dari sekadar lari, Green Run



REGISTRATION CATEGORIES

10K GREENRUN PACKAGE

REGULER PACKAGE

Early Bird: Rp 350.000

Regular: Rp 400.000
Berlaku untuk Umum

VALUE & BENEFIT

- Jersey premium dry-fit.
- Medali finisher eksklusif.
- Nomor BIB dengan timing chip.
- Refreshment eco-packaging.
- Akses ke panggung hiburan

5K FUN RUN PACKAGE

REGULER PACKAGE

Early Bird: Rp 300.000

Regular: Rp 350.000
Berlaku untuk Umum & Keluarga

VALUE & BENEFIT

- Jersey premium dry-fit.
- Medali finisher eksklusif.
- Nomor BIB.
- Refreshment eco-packaging.
- Akses ke panggung hiburan

5K GREENRACE CORPORATE PACKAGE

REGULER PACKAGE

Early Bird: Rp 650.000
*Harga untuk 2 orang (@325.000)

Regular: Rp 750.000
Berlaku untuk 2 orang untuk Perusahaan

VALUE & BENEFIT

- Jersey premium dry-fit.
- Medali finisher eksklusif.
- Nomor BIB.
- Refreshment eco-packaging.
- Akses ke panggung hiburan

KUOTA DAN WAKTU TERBATAS



PRIZES & LUCKY DRAW

10K GREENRUN

MALE & FEMALE

JUARA 1 10jt

JUARA 2 7.5jt

JUARA 3 5.5jt

5K FUN RUN

BEST GROUP 3.5jt

MOST CREATIVE 2.5jt

BEST ECO-THEME 2.5jt

5K GREENRACE

JUARA 1 7.5jt

JUARA 2 5jt

JUARA 3 3jt

DAN JUGA BERBAGAI HADIAH LUCKY DRAW YANG AKAN DIUNDI UNTUK SEMUA PESERTA



PROMOTION IDEAS

GREEN RUN 2025



SOCIAL MEDIA CAMPAIGN

Selama kegiatan Pre-event akan ada publikasi yang akan dilakukan di Media Sosial **The 2nd AIGIS 2025** mengenai GREEN RUN 2025, Publikasi berupa materi posting Feed, Story dan Reels Instagram dengan beberapa tema.



MINGGU 3-4 (FEBUARI)

- Teaser campaign: "Run for a Greener Tomorrow"
- Konten edukatif tentang sustainability & olahraga
- Pengumuman kategori lomba & benefit peserta

MINGGU 1-2 (MARET)

- Konten edukatif tentang sustainability & olahraga
- Influencer & Partner Engagement (ajak atlet, komunitas lari, dan aktivis lingkungan) - tbc
- Pembukaan Registrasi Online
- Konten media sosial: "Why Join GREEN RUN?"
- Pengumuman hadiah & medali eksklusif

MINGGU 3-4 (MARET)

- Launching semua PRE-EVENT dari The 2nd AIGIS 2025 Senin 17 Maret 2025
- Pendaftaran untuk perusahaan, komunitas dan peserta umum dibuka
- Sosialisasi kategori 10K GREENRUN

MINGGU 1-2 (APRIL)

- Social Media Campaign, Behind-the-scenes race kit (jersey, medali, race pack)
- Countdown 2 bulan menuju race day!
- Pelaksanaan GREENRUN Virtual selama 4 episode
- Green Talk Virtual Episode 1: "Sustainability in Sports"

MINGGU 3-4 (APRIL)

- Green Talk Virtual Episode 2: "How Running Changes the World"
- Kolaborasi komunitas untuk Lari Bersama – 4 kali
- Sosialisasi kategori 5K FUN RUN
- Live Q&A di Instagram
- Tantangan online (Green Challenge) #GreenRunChallenge (video Latihan dan ajakan ikut GREEN RUN)

MINGGU 1-2 (MEI)

- Green Talk Virtual Episode 3: "Eco-Friendly Local Sports Gear & Sustainable Fashion in Running"
- Sosialisasi kategori 5K GREEN RACE
- Media partnership dengan portal lari & lingkungan
- Kolaborasi komunitas untuk Lari Bersama

MINGGU 3-4 (MEI)

- Reminder registrasi akan segera ditutup!
- Green Talk Virtual Episode 4: "The Future of Green Running Events"
- Kolaborasi komunitas untuk Lari Bersama

MINGGU 1-2 (JUNI)

- Tutup Registrasi (awal Juni)
- Publikasi race route & race guide
- Publikasi Race Pack Collection
- Countdown 7 hari menuju race day!



DESIGN SOCIAL MEDIA

FEED FORMAT CAROUSEL SLIDE 1



FEED FORMAT CAROUSEL SLIDE 2

NEXT PAGE

KOL CAMPAIGN

Untuk menaikkan Engagement dari kegiatan **GREEN RUN** ataupun acara utama **THE 2nd AIGIS 2025**, akan mengajak Kerjasama Influencer & Partner Engagement (atlet, komunitas lari, dan aktivis lingkungan), untuk membantu mempublikasikan setiap agenda **THE 2nd AIGIS 2025** termasuk **GREEN RUN**.



KONSEP KOL PUBLIKASI GREEN RUN

TEASER & AWARENESS

- Reel & Story Countdown – KOL membagikan teaser event
- “Kenapa Aku Ikut GREEN RUN” – KOL berbagi alasan ikut serta dan mengajak followers mendaftar.

CHALLENGE & INTERAKSI

- #GreenRunChallenge – KOL menantang ikut lari dan membagikan dukungan terhadap Sustainability.

EDUKASI & STORYTELLING

- Instagram Live “GREEN TALK”
- Behind-the-Scenes – membagikan persiapan mereka, seperti race kit atau outfit ramah lingkungan.

GIVEAWAY & KODE DISKON

- Kode Diskon Khusus – Followers mendapat harga special dengan kode khusus dari KOL
- Giveaway Tiket GREEN RUN – Followers diminta tag teman untuk diskon pendaftaran.

EDUKASI & STORYTELLING

- Instagram Live “GREEN TALK”
- Behind-the-Scenes – membagikan persiapan mereka, seperti race kit atau outfit ramah lingkungan.

EVENT DAY & POST-RACE

- Live Race Day – KOL membagikan momen saat ikut GREEN RUN.
- Recap & Testimoni – KOL berbagi pengalaman setelah ikut GREEN RUN dan mengajak ikut untuk tahun depan.

KOL TARGET

ATLET & PELARI PROFESIONAL



AGUS PRAYOGO
Pelari nasional spesialis 5K, 10K, dan marathon, langganan medali di SEA Games.
<https://www.instagram.com/agusprayogo21/>



ODEKTA ELVINA NAIBAHO
Pelari jarak jauh Indonesia, peraih emas marathon SEA Games 2021.
https://www.instagram.com/odekta_naibaho/

ARTIS - AKTIF BERLARI



GISELLA ANASTASIA
penyanyi dan selebriti Indonesia yang dikenal gemar berlari, sering mengikuti berbagai event lari sambil tetap aktif di dunia hiburan.



SHERYL SHEINAFIA
Musisi dan aktris yang berpartisipasi dalam Sydney Marathon 2024 sebagai bagian dari inisiatif "Move Her Mind".
<https://www.instagram.com/sherylsheinafia/>



IBNU JAMIL
Pelari maraton dan pendukung gerakan olahraga ramah lingkungan.
<https://www.instagram.com/ibnujamil/>



MELANIE PUTRIA
Pelari maraton, sering kampanye lari sambil pungut sampah.
<https://www.instagram.com/melanieputria/>

KOL TARGET

AKTIVIS LINGKUNGAN



RAHYANG NUSANTARA

Aktivist lingkungan dari Zero Waste Indonesia, mengkampanyekan gaya hidup minim sampah.
<https://www.instagram.com/rahyang.nusantara/>



TIZA MAFIRA

Direktur Gerakan Diet Kantong Plastik, mengkampanyekan pengurangan plastik sekali pakai di Indonesia.
<https://www.instagram.com/tizamafira/>



ALVIN TJITROWIRJO

Desainer dan wirausahawan yang mempromosikan industri kreatif berbasis material ramah lingkungan.
https://www.instagram.com/alvin_tjitrowirjo/

COMMUNITY TARGET

KOMUNITAS LARI



Kemenperinrunners
Kemenperin Runners
Komunitas pelari yang berafiliasi dengan @kemenperin_ri
<https://www.instagram.com/kemenperinrunners/>



BUMN RUNNERS
Komunitas lari dalam lingkungan BUMN dengan semangat berlari untuk indonesia.
<https://www.instagram.com/bumn.runners?igsh=NHc1YWd4cHBpcXh5>



Pamulang Runners
Komunitas Lari yang berawal dari bertetangga suka berolahraga
https://www.instagram.com/pamulangrunners_community



PostInc.id
Komunitas Lari Women's Community Media
Focusing on Empowerment, Relationship, Environment, & Healthy Lifestyle
<https://www.instagram.com/postinc.id/>



UNDIP Runners
Komunitas Lari alumni UNDIP Semarang
https://www.instagram.com/undip_runners/

TBC

NEXT PAGE

COMMUNITY TARGET

KOMUNITAS LARI



Backpackers Jakarta
Komunitas Lari yang beranggotakan travelers
https://www.instagram.com/klublari_bpj



910 RUNNERS
Komunitas lari dari brand sepatu lokal yang memiliki kualitas produk yang premium
<https://www.instagram.com/910runners?igsh=MT110HZtZ2FraXJoMQ==>

TBC

@gms.consolidate

www.gmsconsolidate.id

NEXT PAGE



PRE EVENT

GREEN RUN 2025



GREEN CHALLENGE



GREEN CHALLENGE adalah tantangan online yang bertujuan meningkatkan awareness dan engagement peserta sebelum acara, Tantangan online akan dibagi menjadi tiga periode:

- **Minggu 4 (Maret)** : Green Challenge #GreenRunChallenge Posting aktivitas lari + aksi hijau (misalnya lari sambil pungut sampah, tanam pohon, atau pakai botol minum reusable).
- **Minggu 3 (April)** : Green Challenge #GreenRunChallenge (peserta diajak mempost video latihan atau persiapan mereka untuk GREEN RUN dengan menambahkan pesan ajakan tentang keberlanjutan.)
- **Minggu 2 (Mei)** : Green Challenge #GreenRunChallenge Berbagi alasan ikut **GREEN RUN** (ceritakan motivasi dan komitmen terhadap gaya hidup sehat & lingkungan).

SYARAT POST

- Unggah di Instagram Feed, Story, atau TikTok
- Gunakan hashtag: #GreenRunChallenge2025 #RunForAGreenerTomorrow
- Tag & mention akun resmi: @aigis.event @kemenperin_ri @gmsconsolidate
- Ajak minimal 1 teman untuk ikut tantangan ini

BONUS

- Post terbaik akan mendapat hadiah menarik!

GREEN TALKS VIRTUAL



Green Talks Online adalah rangkaian diskusi virtual interaktif di Instagram Live yang membahas berbagai aspek sustainability dalam industry olahraga, khususnya lari. Acara ini menghadirkan narasumber inspiratif dari berbagai bidang yang berkaitan dengan olahraga, lingkungan, dan gaya hidup sehat.

FORMAT & TEKNIS PELAKSANAAN



- Platform: Instagram Live (@aigis.event)
 - Durasi: 45-60 Menit
 - Format: Talkshow interaktif dengan Q&A dari audiens
 - Interaksi: Polling, giveaway eco-friendly merchandise
- Dengan konsep ini, Green Talks akan menjadi inspirasi bagi pelari dan komunitas olahraga untuk berkontribusi dalam gerakan sustainability.



EPISODE & CONCEPT

GREEN TALK VIRTUAL Episode 1

Tema: "Sustainability GREENRUN"
Tanggal: Minggu, 13 April 2024 | 16.00 WIB

NARASUMBER:

- Race Director GREENRUN - Lexi
- Pegiat Lari - Yustina Wardhani Setyowati

Moderator: Influencer Lari AniChan

DETAIL KONSEP:

Diskusi yang menjelaskan "GREENRUN" sebagai gerakan lari yang menggabungkan gaya hidup sehat dengan aksi nyata untuk lingkungan, mengajak masyarakat berkontribusi pada masa depan yang lebih hijau melalui langkah-langkah kecil namun berdampak besar.



GREEN TALK VIRTUAL Episode 2

Tema: "How Running Changes the World"
Tanggal: Sabtu, 26 April 2024 | 16.00 WIB

NARASUMBER:

- Agus Prayitno – Pelari Ultra Marathon & Aktivistis Lingkungan
- Nadia Fitri – Founder dari M2M Management

Moderator: Selebgram/Pelari amatir

DETAIL KONSEP:

Bagaimana lari bukan sekadar olahraga, tetapi bisa menjadi alat perubahan sosial dan lingkungan, dari event charity run hingga gerakan run-for-clean-planet.



GREEN TALK VIRTUAL Episode 3

Tema (Usulan): "Eco-Friendly Local Sports Gear & Sustainable Fashion in Running"
Tanggal: Rabu, 14 Mei 2024 | 16.00 WIB

NARASUMBER:

- CEO Brand Apparel Olahraga Ramah Lingkungan
- Sarah Putri – Sportswear Designer, Sustainable Fashion Expert

Moderator: Jurnalis Olahraga

DETAIL KONSEP:

Membahas inovasi pakaian dan sepatu olahraga local yang ramah lingkungan, serta bagaimana komunitas lari dapat berkontribusi mengurangi sampah pakaian bekas.



GREEN TALK VIRTUAL Episode 4

Tema (Usulan): "The Future of Green Running Events"
Tanggal: Minggu, 18 Mei 2024 | 16.00 WIB

NARASUMBER:

- Race Director Event Lari Ramah Lingkungan
- Ahli Kesehatan Olahraga & Sustainability

Moderator: Influencer Running

DETAIL KONSEP:

Bagaimana konsep lari ramah lingkungan akan berkembang di masa depan, termasuk inovasi race tanpa menghasilkan sampah, event berbasis karbon netral, dan komunitas pelari yang peduli lingkungan.

NEXT PAGE

FRIENDSHIP GREENRUN X COMMUNITIES



FRIENDSHIP GREENRUN X KOMUNITAS adalah kampanye kolaboratif dengan komunitas lari dan lingkungan untuk meningkatkan awareness tentang sustainability dan GREEN RUN. Acara ini akan dilakukan dalam momen Car Free Day (CFD) di beberapa kota dengan lari Bersama Komunitas dan membagikan refreshment dan Give Away kepada peserta CFD sekaligus mempromosikan event GREEN RUN 2025 sebelum pengambilan Race Pack pada 1 Juni 2025.

WHEN & WHERE

- Minggu, 27 April & 11 Mei 2025 (Jakarta)
- Minggu, 25 Mei 2025 (Tangerang)
- Lokasi: Area Car Free Day di Jakarta, BSD, Bekasi, Bogor





FRIENDSHIP GREENRUN DETAILS

TUJUAN

- Meningkatkan awareness tentang GREEN RUN 2025
- Mempromosikan gaya hidup sehat & sustainability melalui lari
- Membangun kebersamaan antar komunitas sebelum race day
- Mendorong partisipasi lebih luas untuk event GREEN RUN

AGENDA KEGIATAN

- Morning Friendship Run – Lari santai bersama komunitas lari di area Car Free Day, untuk membangun solidaritas sebelum GREEN RUN 2025.
- Green Hydration Station – Membagikan minuman sehat dalam kemasan ramah lingkungan.
- Fruit & Energy Station – Distribusi buah-buahan segar untuk energi sehat.
- Giveaway – Peserta yang berinteraksi dengan komunitas dan memposting tentang campaign ini di media sosial dengan hashtag #GreenRun2025 #AIGIS2025 #GreenerTransformation #IndonesiaGreenIndustry berkesempatan mendapatkan kaos jersey GREEN RUN 2025 gratis.

TARGET KOMUNITAS

- Komunitas lari (Indorunners, BSD Runners, Bekasi Runners, Bogor Runners, dll.)
- Komunitas lingkungan (Zero Waste Indonesia, Gerakan Indonesia Bersih, dll.)
- Komunitas kesehatan & wellness

TARGET PESERTA

- Pelari dan pengunjung CFD
- Calon peserta GREEN RUN 2025
- Masyarakat umum yang tertarik pada olahraga dan sustainability

RACE PACK COLLECTION



Race Pack Collection (RPC) pada momen ini akan memberikan kesempatan bagi peserta untuk mengambil perlengkapan lari mereka sesuai dengan kategori yang diikuti dengan menggunakan QR Code yang telah diperoleh dari pendaftaran online. Selain itu, acara ini juga menjadi wadah edukasi tentang keberlanjutan serta interaksi dengan berbagai sponsor dan komunitas peduli lingkungan.

WHEN & WHERE

- **Minggu, 1 Juni 2025**
- Gedung Kemeterian Perindustrian Jakarta
- Ruang Garuda Lt. 2
- Jl. Gatot Subroto No.Kav. 52-53, Kuningan Jakarta Selatan





RACE PACK FLOW

GATE ANTRIAN

Peserta diarahkan ke jalur registrasi sesuai dengan kategori lari mereka:

- 5K FUN RUN : Untuk peserta yang berlari santai dengan konsep fun run.
- 10K GREENRUN : Untuk pelari yang mengikuti kategori kompetitif.
- 5K GREEN RACE : Untuk peserta yang menyelesaikan tantangan hijau di sepanjang rute.



VERIFIKASI DATA

- Peserta menunjukkan e-ticket dan kartu identitas.
- Tim registrasi memverifikasi data dan kategori peserta.
- Jalur fast track tersedia bagi peserta yang telah mengunggah dokumen verifikasi sebelumnya.
- Jika peserta berhalangan hadir, pengambilan race pack dapat diwakilkan dengan membawa surat kuasa dan fotokopi identitas peserta.



PENGAMBILAN RACE PACK

- 5K FUN RUN : Jersey kategori fun run, nomor dada, goodie bag, panduan lari.
- 10K GREENRUN : Jersey premium, nomor dada, timing chip, medali finisher (diberikan setelah race), goodie bag.
- 5K GREEN RACE : Jersey khusus Green Race, nomor dada, peta rute dengan misi hijau, goodie bag.



AREA CHECKING, TROUBLESHOOTING & EXIT

- Peserta memeriksa kelengkapan race pack sebelum keluar dari area registrasi.
- Area troubleshooting tersedia bagi peserta yang mengalami kendala seperti kesalahan data atau kehilangan konfirmasi registrasi.

RACE PACK COLLECTION ACTIVITIES

RACEPACK PICKUP ZONE

- Pengambilan jersey, BIB number, dan merchandise eco-friendly.
- Area fast track untuk peserta VIP atau early registrants.

SUSTAINABILITY & ECO MARKET

- Booth produk ramah lingkungan (tumbler, tote bag, energy bar sehat).
- Drop box daur ulang (bawa sampah plastik & dapat hadiah kecil).

PHOTO & SOCIAL MEDIA CORNER

- Spot foto dengan backdrop #GreenRun2025 & filter Instagram.
- Spin & Win: Putar roda keberuntungan untuk hadiah kecil (sticker, tote bag).

WORKSHOP & TALKSHOW MINI

- “How to Run Green” – Tips lari tanpa jejak karbon.
- Edukasi dari komunitas lingkungan & sponsor sustainability.

MEET & GREET KOL & ATLET

- Sesi tanda tangan & foto bareng influencer lari & aktivis lingkungan.

LIVE MUSIC & BAND PERFORMANCE

- Penampilan dari band akustik & musisi lokal untuk menciptakan atmosfer santai & fun.



RACE PACK DESIGN



JERSEY – 1st OPTION



RACE PACK DESIGN



JERSEY – 2nd OPTION



RACE PACK DESIGN

MEDAL 10K GREENRUN FRONT



MEDAL 10K GREENRUN BACK



BIB 10K GREENRUN



RACE PACK DESIGN

MEDAL 5K GREENRACE FRONT



MEDAL 5K GREENRACE BACK



BIB 5K GREENRACE



RACE PACK DESIGN

MEDAL 5K FUN RUN FRONT



MEDAL 5K FUN RUN BACK



BIB 5K GREENRACE



RACE PACK DESIGN

GREENRUN BAG





www.aigis-moi.id

AIGIS 2nd



ON EVENT

GREEN RUN 2025



© Copyright GMS
Unless explicitly stated otherwise, all rights including those in copyright
in the content of this documents, logos, trademarks, designs, are owned
by or controlled for these purposes by GMS Consolidate

@gms.consolidate

www.gmsconsolidate.id

NEXT PAGE



DRAFT RUNDOWN GREEN RUN

MINGGU, 8 JUNI 2025

NO.	START	TIME END	DURATION	ACTIVITY
1	02:00:00	04:30:00	02:30:00	Final Check, Gladi bersih Run-trough
2	04:30:00	05:30:00	01:00:00	Opening Gate & Bag Drop Open (Home Band on Stage)
3	05:30:00	05:35:00	00:05:00	MC Opening On Race
4	05:35:00	05:43:00	00:08:00	Warming UP
5	05:43:00	05:48:00	00:05:00	Safety Briefing & Doa
6	05:48:00	05:54:00	00:06:00	Greeting by Minister of Industry
7	05:54:00	05:57:00	00:03:00	Indonesia Raya
8	05:57:00	06:02:00	00:05:00	Flag Off 10k GREEN RUN
9	06:02:00	06:07:00	00:05:00	Safety Briefing & Doa
10	06:07:00	06:12:00	00:05:00	Flag Off 5k FUN RUN & 5K GREEN RACE
11	06:11:00	08:11:00	02:00:00	ON RACE Setelah Finish peserta langsung diberikan Medali Finisher dan pengambilan refreshment Akan ada activity lain di panggung utama (seperti Zumba atau lainnya)
12	07:00:00	07:30:00	00:30:00	MC Opening On Stage
13	07:30:00	08:30:00	01:00:00	WASTE COLLECTION
14	08:30:00	08:50:00	00:20:00	Green Talks
15	08:50:00	09:00:00	00:10:00	Lucky Draw & Quiz
16	09:00:00	09:10:00	00:10:00	Home Band
17	09:10:00	09:15:00	00:05:00	Winner Appreciation Category 10K GREENRUN
18	09:15:00	09:20:00	00:05:00	Winner Appreciation Category 5K FUN RUN
19	09:20:00	09:25:00	00:05:00	Winner Appreciation Category 5K GREENRACE
20	09:25:00	09:40:00	00:15:00	Lucky Draw & Quiz
21	09:40:00	10:40:00	01:00:00	Perform Band
22	10:40:00	11:00:00	00:20:00	Closing Ceremony & Bag Drop Closed



WARMING UP GREEN RUN



Sebelum Flag Off, peserta GREEN RUN 2025 akan mengikuti sesi Warming Dipandu oleh instruktur profesional, pemanasan ini mencakup stretching dinamis dan gerakan kardio ringan untuk meningkatkan fleksibilitas, mengurangi risiko cedera, serta memaksimalkan performa saat berlari.

Sesi ini juga dikemas dengan musik energik dan semangat kebersamaan, menciptakan atmosfer yang menyenangkan dan membangkitkan motivasi peserta. Warming Up menjadi momen penting untuk membangun antusiasme, memastikan transisi yang lancar menuju start, dan memberikan pengalaman lari yang lebih aman serta nyaman bagi semua peserta.

OPENING GREEN RUN



AGUS GUMIWANG KARTASAMITA

MENTERI PERINDUSTRIAN

Sebelum Flag Off GREEN RUN 2025 akan ada pembukaan oleh Menteri Perindustrian Republik Indonesia Bapak Agus Gumiwang Kartasamita. Menteri Perindustrian akan memberikan sambutan singkat dan membuka secara resmi GREEN RUN 2025.



FLAG OFF GREEN RUN



Flag Off GREEN RUN 2025 akan dilakukan oleh Menteri Perindustrian, setelah Warming Up. Flag Off akan dibagi sesuai kategori GREEN RUN, akan ada dua waktu untuk Flag Off.

FLAG OFF 10K GREENRUN



- Flag Off pada kategori 10K GREENRUN akan di lakukan terlebih dulu pada pukul ± 06.00 WIB

FLAG OFF 5K FUN RUN & 5K GREEN RACE



- Flag Off pada kategori 5K FUN RUN & 5K GREENRACE akan di lakukan bersamaan pada pukul ± 06.10 WIB

WASTE COLLECTION



Setelah menyelesaikan FINISH GREEN RUN dan beristirahat, peserta diajak untuk berpartisipasi dalam Waste Collection Activity, bekerja sama dengan Plasticpay sebagai mitra pengelolaan sampah plastik. Peserta yang ikut mengumpulkan sampah dan menyetorkannya akan mendapatkan Kupon Undian untuk di undi pada saat GREEN Lucky Draw.

APA ITU WASTE COLLECTION ACTIVITY?



Ini adalah program pengumpulan botol plastik pasca-konsumsi menggunakan Reverse Vending Machine (RVM) dari Plasticpay. Peserta dapat menukarkan botol plastik dengan poin yang bisa dikumpulkan melalui aplikasi Plasticpay.

WASTE COLLECTION MOVEMENT



Kang Sampah adalah sebuah inisiatif yang berfokus pada edukasi dan aksi terkait pengelolaan sampah secara berkelanjutan. Mereka bertujuan untuk menciptakan dampak lingkungan yang lebih besar melalui proses daur ulang dan pengolahan sampah, baik di lingkungan internal (perusahaan/organisasi) maupun eksternal (masyarakat luas, event, dan CSR).

Kang Sampah mengelola berbagai jenis sampah (organik, anorganik, dan limbah bernilai rendah) untuk didaur ulang dan digunakan kembali dalam bentuk produk yang bermanfaat, seperti anting, gantungan kunci, tempat sampah daur ulang, medali pelari, tatakan handphone, dan sisir rambut. Mereka juga berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk perusahaan, industri, dan komunitas, dalam mendukung program ESG, CSR, serta edukasi kesadaran hijau. Dengan slogan “Let’s heal our world one waste at a time”, Kang Sampah mengajak masyarakat untuk mengambil langkah kecil bersama demi perubahan yang lebih baik dalam pengelolaan sampah.



GREEN TALKS

Sustainable Living & Sports



Green Talks adalah sesi talkshow inspiratif di acara GREEN RUN 2025 yang mengangkat tema Sustainable Living & Sustainable Sports Industry. Diskusi ini menghadirkan atlet lari, aktivis lingkungan, dan ahli keberlanjutan untuk membahas bagaimana olahraga, khususnya lari, dapat menjadi bagian dari gaya hidup ramah lingkungan serta bagaimana industri olahraga dapat berkontribusi terhadap keberlanjutan.

TOPIK UTAMA

- Sustainable Living – Bagaimana individu dapat menerapkan gaya hidup hijau dalam aktivitas sehari-hari, termasuk dalam olahraga.
- Sustainable Sports Industry – Inovasi dalam industri olahraga, seperti perlengkapan ramah lingkungan, event minim limbah, dan inisiatif hijau dalam komunitas olahraga.
- Peran Atlet & Komunitas – Bagaimana atlet dan komunitas lari dapat menjadi agen perubahan dalam mendukung kelestarian lingkungan.

GREEN TALKS SPEAKER

FORMAT INTERAKTIF & ENGAGING



Green Talk akan dikemas dalam format talkshow interaktif yang memungkinkan peserta untuk berdiskusi langsung dengan narasumber. Sesi ini akan berlangsung sebelum winner podium dan sebelum main performance, sehingga menjadi momentum refleksi setelah aktivitas lari dan Waste Collection.

AKTIVIS LINGKUNGAN



RAHYANG NUSANTARA

Aktivis lingkungan dari Zero Waste Indonesia, mengkampanyekan gaya hidup minim sampah.
<https://www.instagram.com/rahyang.nusantara/>



TIZA MAFIRA

Direktur Gerakan Diet Kantong Plastik, mengkampanyekan pengurangan plastik sekali pakai di Indonesia.
<https://www.instagram.com/tizamafira/>



ALVIN TJITROWIRJO

Desainer dan wirausahawan yang mempromosikan industri kreatif berbasis material ramah lingkungan.
https://www.instagram.com/alvin_tjitrowirjo/

KOL PROPOSAL

ATLET & PELARI PROFESIONAL



AGUS PRAYOGO
Pelari nasional spesialis 5K, 10K, dan marathon, langganan medali di SEA Games.
<https://www.instagram.com/agusprayogo21/>



ODEKTA ELVINA NAIBAHO
Pelari jarak jauh Indonesia, peraih emas marathon SEA Games 2021.
https://www.instagram.com/odekta_naibaho/

ARTIS - AKTIF BERLARI



GISELLA ANASTASIA
penyanyi dan selebriti Indonesia yang dikenal gemar berlari, sering mengikuti berbagai event lari sambil tetap aktif di dunia hiburan.



SHERYL SHEINAFIA
Musisi dan aktris yang berpartisipasi dalam Sydney Marathon 2024 sebagai bagian dari inisiatif "Move Her Mind".
<https://www.instagram.com/sherylsheinafia/>



IBNU JAMIL
Pelari maraton dan pendukung gerakan olahraga ramah lingkungan.
<https://www.instagram.com/ibnujamil/>



MELANIE PUTRIA
Pelari maraton, sering kampanye lari sambil pungut sampah.
<https://www.instagram.com/melanieputria/>

WINNER PODIUM MEDAL PRESENTATION



TBC

Setelah melewati lintasan hijau dan menyelesaikan tantangan, para pemenang dan peserta terbaik akan menerima apresiasi di atas panggung utama. Setiap finisher akan mendapatkan medali, dan pemenang kategori utama akan memperoleh hadiah uang tunai sebagai bentuk penghargaan atas semangat dan dedikasi mereka dalam mendukung gaya hidup berkelanjutan.

KATEGORI HADIAH

5K GREEN RACE (Corporate Team Challenge)

- Juara 1: Rp 7.500.000
- Juara 2: Rp 5.000.000
- Juara 3: Rp 3.000.000

10K GREEN RUN (Competitive Race)

- Juara 1: Rp 10.000.000
- Juara 2: Rp 7.500.000
- Juara 3: Rp 5.000.000

5K FUN RUN (Competitive Race)

Kategori FUN RUN (Non-Kompetitif, Berdasarkan Kreativitas & Partisipasi)

- Best Group Costume: 3.5 Juta
- Most Creative Costume: 2.5 Juta
- Best Eco-Themed Costume: 2.5 Juta

Semua Kategori berhak ikut undian sesuai dengan nomor BIB Peserta.

Semua pemenang akan mendapatkan trophy & medali eksklusif sebagai simbol penghargaan atas partisipasi mereka dalam GREEN RUN 2025!

GREEN LUCKY DRAW



MC akan mengundi pemenang secara acak di panggung utama. GREEN Lucky Draw akan dibagi menjadi 2 Tahapan pada saat setelah GREEN TALKS dan pada saat akhir acara sebelum Hiburan Musik

Sebagai bentuk apresiasi kepada seluruh peserta, GREEN RUN 2025 menghadirkan GREEN Lucky Draw dengan berbagai hadiah menarik! Setiap peserta yang berhasil menyelesaikan lari dan mengikuti aktivitas keberlanjutan (seperti Waste Collection & Green Pledge) berhak mendapatkan kupon undian yang akan diundi di panggung utama.

HADIAH GREEN LUCKY DRAW

- Grand Prize: Sepeda listrik ramah lingkungan
- Earbuds wireless
- Smartwatch olahraga
- Paket sportwear & activewear
- Voucher belanja produk ramah lingkungan

CARA IKUT GREEN LUCKY DRAW

- Selesaikan lari & ambil medali finisher
- Ikut serta dalam aktivitas keberlanjutan (misalnya: setor botol plastik di Waste Collection)
- Peserta mengikuti undian berdasarkan nomor BIB Peserta
- Hadir di panggung utama saat pengundian

GREEN VENDOR VILLAGE

Market with local green businesses, eco-friendly products, Sport Wear, Active Wear, organic food, etc



GREEN VENDOR VILLAGE



Green Vendor Village adalah area pameran dalam GREEN RUN 2025 yang menghadirkan pasar ramah lingkungan, menampilkan berbagai produk berkelanjutan dan inovasi dari pelaku usaha hijau lokal yang mendukung gaya hidup sehat dan eco-friendly.

Pameran ini berkolaborasi dengan Sport Wear & Active Wear dari Brand lokal yang selama dua tahun terakhir telah menyelenggarakan Pameran dengan Brand “ISAW – Indonesia Sport & Active Wear”. Selain itu juga akan ada Booth para Sponsor yang mendukung kegiatan GREEN RUN 2025.

TBC

GREEN VENDOR VILLAGE



APA YANG ADA DI GREEN VENDOR VILLAGE?

- Sponsor GREEN RUN 2025 – Perusahaan pendukung acara yang berkomitmen terhadap keberlanjutan.
- UMKM & Startup Ramah Lingkungan – Usaha berbasis daur ulang, zero waste, atau eco-friendly.
- Brand Sport Wear & Active Wear Berkelanjutan – Pakaian olahraga dari bahan ramah lingkungan.
- Produsen Makanan & Minuman Sehat – Makanan organik, plant-based, dan minuman sehat.
- Perusahaan Teknologi Hijau – Inovasi energi terbarukan dan solusi plastik ramah lingkungan.
- Organisasi & Komunitas Lingkungan – LSM dan gerakan sosial peduli lingkungan.
- Penyedia Workshop & Edukasi – Workshop upcycling, composting, dan sustainable living.
- Produk Aksesori & Lifestyle Berkelanjutan – Tas, sepatu, dan produk sehari-hari eco-friendly.



GREEN MUSIC



Musik menjadi bagian tak terpisahkan untuk membangun semangat peserta! GREEN MUSIC akan menghadirkan Home Band yang menghibur sejak peserta datang hingga acara selesai, menciptakan atmosfer yang energik dan menyenangkan. Selain itu, DJ Performance akan membawa vibe penuh semangat, terutama menjelang Flag Off dan sesi after race.

Acara ini juga semakin spesial dengan kehadiran **RAN**, band ternama yang dikenal dengan musiknya yang fresh, uplifting, dan penuh energi positif—selaras dengan semangat GREEN RUN 2025.



WHY RAN?

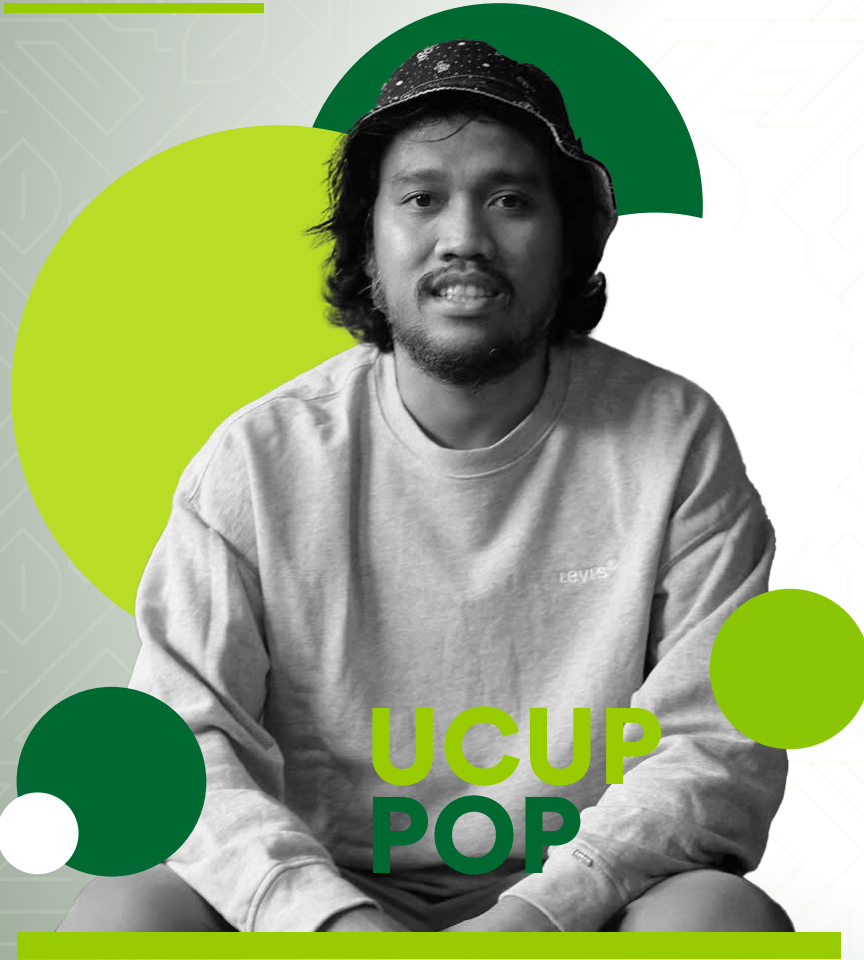


KENAPA RAN?



- Musik mereka penuh nuansa ceria dan inspiratif, cocok untuk membangun mood positif.
- RAN juga dikenal memiliki kepedulian terhadap lingkungan dan pesan sosial yang positif dalam karyanya.
- Ritme lagu-lagunya sangat pas untuk menemani aktivitas lari dan merayakan pencapaian peserta di garis finish.

DJ GREEN RUN



UCUP
POP

SIAPA UCUP?



Rizky Aulia atau dikenal dengan nama panggilan Kiki Ucup adalah pegiat industri musik asal Indonesia. Ia dikenal sebagai manajer artis Danilla, direktur program festival music dan pemandu acara.

Kiki Ucup, dengan nama panggung Ucupop, memulai karier sebagai DJ live karaoke pada Agustus 2019 di acara pemanasan Synchronize Festival. Ia dikenal karena membawakan lagu-lagu pop Melayu dan berkolaborasi dengan artis seperti Andika Mahesa. Sejak itu, Ucupop sering tampil di berbagai acara sebagai DJ live karaoke. Instagram @kikiauliaucup

HOME BAND GREEN RUN

REWIND



SIAPA REWIND?



Rewind adalah grup band Indonesia dengan 7 anggota yang aktif meramaikan industri musik Tanah Air.

Dibentuk sejak 8 tahun lalu, band ini awalnya tampil dari kafe ke kafe sebelum merilis lagu-lagu mereka.

Rewind dikenal dengan nuansa musik ala Korea dan kini diperkuat oleh tiga vokalis pria: Dinal, Gamal, dan Tian.

Instagram @rewindbandjkt



DESIGN

GREEN RUN 2025





DESIGN GREEN RUN

KEY VISUAL

HOSTED BY: CO-HOSTED BY:

GREEN RUN 2025

INDONESIA'S FIRST SUSTAINABLE INDUSTRIAL RUN

08.06 2025
INDONESIA CONVENTION EXHIBITION ICE BSD CITY

CALL FOR 3000 RUNNERS

SCAN FOR REGISTRATION

aigis-moi.id/green-run

FOR MORE INFORMATION CONTACT US AT: **0821 25 2000 82**

PLATINUM GOLD SILVER

ORGANIZED BY:



DESIGN GREEN RUN

LET'S JOIN US!
GREEN RUN 2025
INDONESIA'S FIRST SUSTAINABLE INDUSTRIAL RUN
08.06 2025
INDONESIA CONVENTION EXHIBITION ICE BSD CITY

10K GREENRUN
5K FUNRUN
5K GREENRACE

CALL FOR 3000 RUNNERS

EARLY BIRD
LIMITED SLOT

REGISTRATION aigis-moi.id/green-run

GREEN RUN 2025
INDONESIA'S FIRST SUSTAINABLE INDUSTRIAL RUN
08.06 2025
INDONESIA CONVENTION EXHIBITION ICE BSD CITY

CATEGORY RUN PRICE
LIMITED SLOT

<p>10K GREEN RUN MALE & FEMALE RP 400.000 RP 350.000</p> <p>JERSEY PREMIUM DRY-FIT MEDALI FINISHER EKSKLUSIF NOMOR BIB DENGAN TIMING CHIP REFRESHMENT ECO-PACK ASING AKSES KE PANGGUNG HIBURAN</p>	<p>5K GREEN RACE CORPORATE (2 PERSON PER GROUPS) RP 750.000 RP 650.000</p> <p>JERSEY PREMIUM DRY-FIT MEDALI FINISHER EKSKLUSIF NOMOR BIB REFRESHMENT ECO-PACK ASING AKSES KE PANGGUNG HIBURAN <small>(GET 2 BACKPACKS)</small></p>	<p>5K FUN RUN PUBLIC & FAMILIES RP 350.000 RP 300.000</p> <p>JERSEY PREMIUM DRY-FIT MEDALI FINISHER EKSKLUSIF NOMOR BIB REFRESHMENT ECO-PACK ASING AKSES KE PANGGUNG HIBURAN</p>
---	---	---

SCAN FOR REGISTRATION

GREEN RUN 2025
INDONESIA'S FIRST SUSTAINABLE INDUSTRIAL RUN

SCAN FOR REGISTRATION

aigis-moi.id/green-run

0821 25 2000 82
WHATSAPP ONLY

FOR COLLABORATION GREEN RUN
0821 1701 0755
WHATSAPP & CALL

E FLYER FEED



RACE PACK DESIGN



JERSEY – 1st OPTION



RACE PACK DESIGN



JERSEY – 2nd OPTION



RACE PACK DESIGN

MEDAL 10K GREENRUN FRONT



MEDAL 10K GREENRUN BACK



BIB 10K GREENRUN



RACE PACK DESIGN

MEDAL 5K GREENRACE FRONT



MEDAL 5K GREENRACE BACK



BIB 5K GREENRACE



RACE PACK DESIGN

MEDAL 5K FUN RUN FRONT



MEDAL 5K FUN RUN BACK



BIB 5K GREENRACE



RACE PACK DESIGN

GREENRUN BAG





CALL TO ACTION



INDONESIA'S FIRST SUSTAINABLE INDUSTRIAL RUN

FOR MORE INFORMATION CONTACT US AT:
0821 25 2000 82

SPONSOR

Dukung event sustainability terbesar!

- Brand exposure ke ribuan peserta.
- Pilih paket sponsorship: Platinum, Gold, Silver.
- Berkontribusi dalam aksi keberlanjutan.

Be Part of The Big Green Sustainable Industrial Community Run

RUNNERS

Pilih kategori dan dapatkan pengalaman berbeda:

- 10K GREEN RUN | 5K GREEN RACE | 5K FUN RUN
- Dapatkan race pack & medali eksklusif.
- Setiap langkahmu mendukung lingkungan!

EXHIBITOR / ECO-MARKET

- Tampilkan produk ramah lingkungan!
- Booth untuk Sponsor, Brand sustainability & UMKM

COMMUNITY PARTNER

- Ajak komunitasmu berpartisipasi!
- Dapatkan Free Pas, Diskon & sesi aktivasi komunitas.

MEDIA PARTNER

- Sebarkan semangat Green Run!
- Akses eksklusif untuk liputan & konten.

VOLUNTEER

Jadi bagian dari tim event! Bertugas di race, panggung, atau edukasi lingkungan.

CHARITY & CSR PARTNERSHIP

- Berlari sambil berbagi!
- Donasi untuk penghijauan & edukasi lingkungan.



PRE-EVENT PACKAGE

GREEN RUN

SIMULASI UKURAN LOGO

PLATINUM

GOLD

SILVER

Prospective sponsors and exhibitors will undergo a curation process before receiving confirmation of participation.

© Copyright GMS
Unless explicitly stated otherwise, all rights including those in copyright in the content of this documents, logos, trademarks, designs, are owned by or controlled for these purposes by GMS Consolidate

NO	DETAIL	VOLUME				GREEN RUN		
		QTY		FREQ	PLATINUM IDR 350 MIO	GOLD IDR 250 MIO	SILVER IDR 100 MIO	
PRE EVENT GREEN RUN								
I	BENEFIT PACKAGES							
1	Acknowledge Sponsors on Ministerial Speech	1	pack	1	time	Yes	No	No
2	Token of Appreciation by Minister of Industry	1	pack	1	time	Yes	No	No
3	Talkshow Slot on Stage	1	pack	1	time	Yes	No	No
4	Adlibs MC	1	pack	-	time	4	3	2
5	Podium Winner Present	1	sess	-	time	Yes	-	-
6	Company Profile Loop	1	pack	-	times	3	2	1
7	Flag Off Running	1	pack	-	times	Yes	-	-
II	LOGO/ BRANDING ON VENUE							
1	Front Backdrop Giant Map	1	unit	1	event	XL	L	M
2	Backdrop Photobooth	1	unit	1	event	XL	L	M
3	Welcome Gate	1	unit	1	event	XL	L	M
4	BIB/ Chest Number Badge	3000	pcs	1	event	Yes	-	-
5	Tali Medali Branding	3000	pcs	1	event	Yes	-	-
6	ID Card Panitia	100	pcs	1	event	XL	L	M
7	Charging Station	1	spot	1	event	XL	L	M
8	LED Main Stage	1	unit	1	event	XL	L	M
9	Backdrop Main Stage	1	unit	1	event	XL	L	M
10	TV Standing	6	unit	1	event	XL	L	M
11	Drop Bag Area	1	unit	1	event	XL	L	M
12	Jersey	3000	pcs	1	event	XL	L	M
13	Drawstring Bag	3000	pcs	1	event	Yes	-	-
14	Giant Check	9	pcs	1	event	XL	L	M
15	Video Bumper on Stage	1	unit	1	event	XL	L	M
16	Video Bumper on Digital Banner	1	unit	1	event	XL	L	M
17	Gate Start Finish	1	unit	1	event	XL	L	M
18	Photobooth on Racepack Collection	1	unit	1	event	XL	L	M
19	LED on Racepack Collection	1	unit	1	event	XL	L	M
20	Space Promotion at BSD Ice Venue	1	spot	1	event	Yes	-	-
21	Permission for Brand Activation on BSD ICE	1	proj	1	event	Yes	-	-
III	LOGO/ BRANDING ON PROMOTION MATERIALS							
1	Social media (IG and Youtube Official AIGIS)	1	pack	1	event	XL	L	M
2	Horizontal Banner	20	pcs	1	days	XL	L	M
3	Vertical Banner	40	pcs	1	days	XL	L	M
4	General AIGIS Ads LED Videotron Placement							
	- ICE BSD Spot	70	times	7	days	XL	L	M
	- Sudirman Spot	75	times	7	days	XL	L	M
	- Senayan Spot	70	times	7	days	XL	L	M
5	Dedicated Commercial Ads LED Videotron Placement							
	- ICE BSD Spot	-	times	7	days	8	2	-
	- Sudirman Spot	-	times	7	days	8	2	-
	- Senayan Spot	-	times	7	days	8	2	-
6	Website AIGIS Billboard Banner	1	pack	120	days	XL	L	M
IV	ID / PASSES / INVITATION							
1	Free Pass	-	-	1	event	10	8	4
2	VIP Lounge	-	-	1	event	2	1	-
V	SARNAVILE TENT 3 X 3 m	-	unit	1	event	2	1	-



THANK YOU



GMS
consolidate



AIGIS 2nd
2025



WRI INDONESIA



IESR
Institute for
Essential Services
Reform