



www.aigis-moi.id

AIGIS 2nd



Kementerian Perindustrian
REPUBLIK INDONESIA

BSKJI

Badan Standardisasi dan Kebijakan Jasa Industri



INDUSTRI HIJAU



GREEN GOLF

BEYOND GOLF:
CONNECTING LEADERS
SHAPING THE FUTURE 2025



PART OF PRE-EVENT THE 2nd AIGIS 2025

© Copyright
Unless explicitly
in the company
by or on behalf
including those in copyright
marks, designs, are owned
Consolidate

@gms.consolidate

www.gmsconsolidate.id

NEXT PAGE



BACKGROUND

GREEN GOLF 2025 adalah pra-acara dari AIGIS 2025, dirancang sebagai turnamen golf persahabatan eksklusif yang mempromosikan keberlanjutan dengan fokus pada netralitas karbon dan inovasi hijau. Lebih dari sekadar turnamen golf ramah lingkungan, acara ini memperkuat persahabatan dan kolaborasi antara para pemimpin industri, investor, dan pembuat kebijakan, dengan mengintegrasikan praktik berkelanjutan untuk mendukung masa depan industri yang lebih hijau.



OBJECTIVE

GREEN GOLF 2025



- **Mempromosikan Industri Hijau & Keberlanjutan** melalui olahraga dan menampilkan inovasi ramah lingkungan dalam dunia olahraga dan industri.
- **Membangun Jaringan Eksklusif** dengan memperkuat persahabatan dan kolaborasi strategis di antara para pemangku kepentingan utama.
- **Mendorong Inovasi & Investasi Hijau** dengan menciptakan peluang kolaborasi bisnis dan mendorong investasi berkelanjutan.
- **Menawarkan Pengalaman Premium & Berkelanjutan** dalam turnamen golf yang mengedepankan praktik ramah lingkungan.

EVENT DETAILS



TIME

**MINGGU, 18 MEI 2025
PUKUL 06.00 – 15.00 WIB**



VENUE

**KLUB GOLF BOGOR RAYA
BOGOR – JAWA BARAT**



AUDIENCE

**C-LEVEL EXECUTIVES, INDUSTRY
LEADERS, INVESTORS,
GOVERNMENT OFFICIALS, GREEN
TECH COMPANIES, SUSTAINABLE
FINANCE, AND ECO-CONSCIOUS
ENTREPRENEURS**



FORMAT

**OUTDOOR
OFFLINE EVENT**



Garden Course

KLUB GOLF BOGOR RAYA

KLUB GOLF BOGOR RAYA

Perumahan Klub Golf, Jl. Golf Estate Bogor Raya, Sukaraja, Kabupaten Bogor, Jawa Barat

VENUE





KLUB GOLF BOGOR RAYA



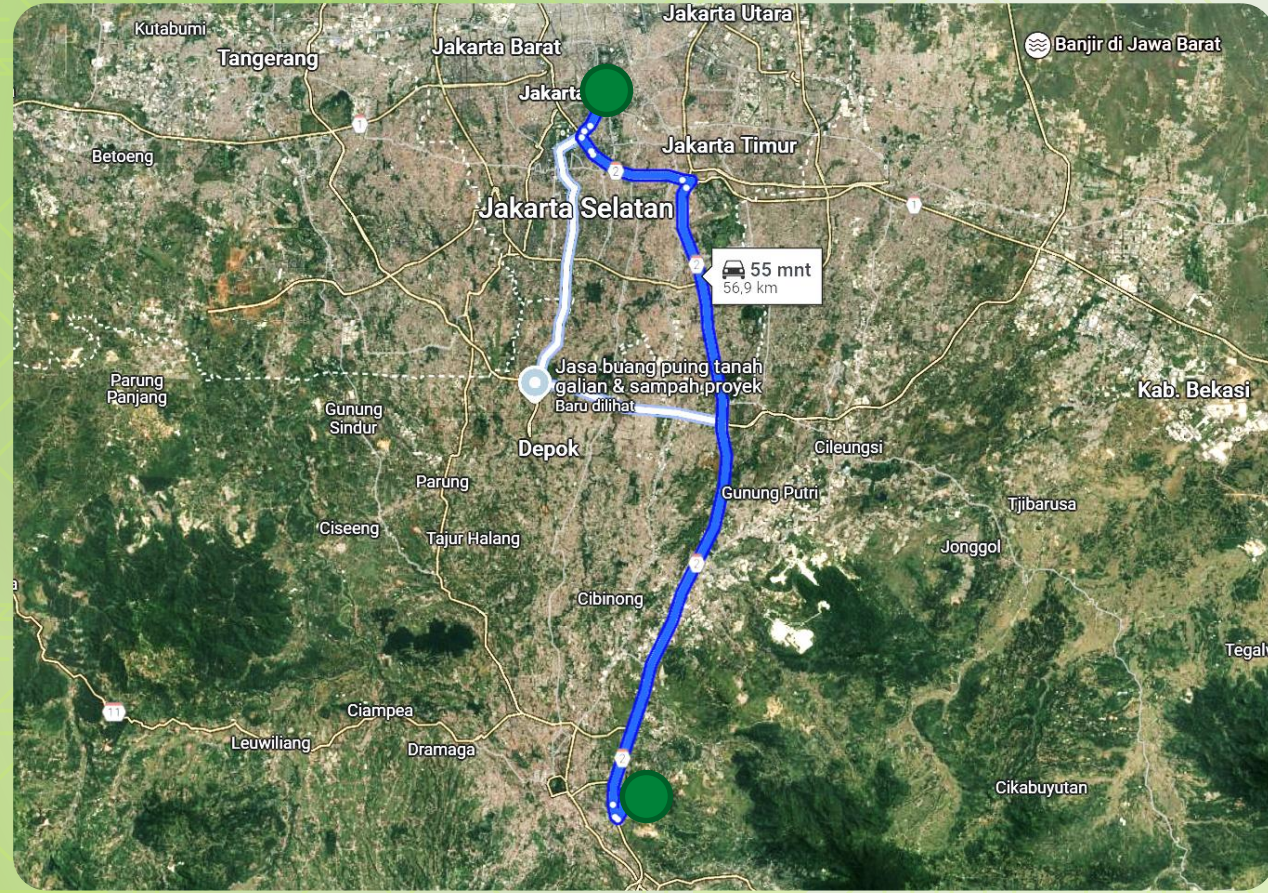


www.aigis-moi.id

AIGIS 2nd



ROUTE KLUB GOLF BOGOR RAYA



- Gunakan Jl. Tol Cawang Grogol/Jl. Tol Dalam Kota di Jakarta Selatan dari Jl. Jenderal Sudirman dan Jl. Gatot Subroto
- Ambil Jl. Tol Jagorawi ke Jl. Panggulaan/Jl. Raya Sukaraja/Jl. Sukaraja - Katulampa di Sukaraja. Keluar di 42 dari Jl. Tol Jagorawi
- Di bundaran, ambil jalan keluar pertama menuju Jl. Panggulaan/Jl. Raya Sukaraja/Jl. Sukaraja – Katulampa
- Lanjutkan untuk mengikuti Jl. Sukaraja – Katulampa
- **KLUB GOLF BOGOR RAYA**
Perumahan Klub Golf, Jl. Golf Estate Bogor Raya, Sukaraja, Kabupaten Bogor, Jawa Barat



TARGET PARTICIPANTS

- **C-Level Executives** from green-tech and industrial sectors.
- **Investors interested** in sustainable business ventures.
- **Industry Leaders** shaping the future of green technology.
- **Regulators & Policymakers** driving sustainability policies.
- **Green Technology Companies** promoting eco-friendly solutions.

TARGET
144+
PESERTA



TARGET INFORMATION

TARGET COVERAGE

30+ **10K+**

Publikasi di media nasional

Unggahan dengan hashtag #GreenGolf2025 #AIGIS2025.

5M+

Orang melihat konten event di media sosial.

TARGET PESERTA

200+

SEGMENTASI:

- 50% C-Level Executives & Industry Leaders
- 30% Investors & Sustainable Finance Stakeholders
- 20% Government Officials & Green Tech Entrepreneurs

TARGET KOLABORASI

15+ **5+**

Perusahaan & brand berpartisipasi.

Komunitas golf & lingkungan terlibat.

25+

Sponsor mendukung event.

TARGET BRAND AWARENESS THE 2nd AIGIS 2025

60%

Peserta GREEN GOLF tertarik hadir di AIGIS 2025.

70%

Sponsor GREEN GOLF lanjut mendukung AIGIS 2025.



BIG IDEA

“Swing for Sustainability”

GREEN GOLF bukan sekadar turnamen golf eksklusif, tetapi juga platform strategis untuk membangun **jejaring bisnis, menarik sponsor, dan memperkuat brand awareness The 2nd AIGIS 2025**. Dengan mengusung prinsip keberlanjutan, acara ini menggabungkan **kompetisi golf prestisius dengan komitmen terhadap lingkungan**, menciptakan pengalaman yang berkelas dan bermakna bagi para peserta dan sponsor.

THEME

“Teeing Up Success: Aligning Business and Sustainability”

Mencerminkan bahwa acara ini bukan hanya tentang golf, tetapi juga strategi dan pertumbuhan bisnis.



GREEN GOLF TAGLINE



“Beyond Golf:
Connecting Leaders
Shaping The Future”

- **Beyond Golf** → Menunjukkan bahwa acara ini bukan sekadar olahraga, tetapi forum strategis untuk networking dan pengambilan keputusan.
- **Connecting Leaders** → Menegaskan bahwa acara ini adalah wadah untuk mempertemukan pemimpin bisnis, pemangku kepentingan, dan pembuat kebijakan.
- **Shaping the Future** → Menggambarkan bahwa diskusi dan interaksi dalam acara ini berkontribusi pada arah industri dan masa depan bisnis.

EVENT PHASE



PRE-EVENT

- SPONSORSHIP STRATEGY & PARTNERSHIP
- PROMOTIONS & PARTICIPANT REGISTRATION
- PRE-EVENT ENGAGEMENT



MAIN EVENT

- RE-REGISTRASI
- OPENING GREENGOLF
- TURNAMEN GOLF (18-HOLE TOURNAMENT)
- NETWORKING & SPONSORSHIP ACTIVATION
- GREEN GOLF APRECIATION
- LUNCH TIME
- ENTERTAINMENT & NETWORKING



POST EVENT

- DOKUMENTASI
- PUBLIKASI

GREEN RUN

ON EVENT

18 MEI 2025



**GREEN GOLF
TOURNAMENT
(18-HOLE
TOURNAMENT)**



**GREEN GOLF
APRECIATION**



**ENTERTAINMENT
&
SPONSORSHIP
REGISTRATION**



**OPENING
GREEN GOLF**



NETWORKING



LUNCH TIME





TIMELINE JOURNEY

PRE-EVENT (DAY BY DAY MARKETING)		MAIN EVENT	POST EVENT
AWARENESS & REGISTRASI		PERSIAPAN AKHIR & ANTUSIASME	POST EVENT IMPACT & ENGAGEMENT
MARET	APRIL	MEI	

MINGGU 1-2 (Maret)

- Publikasi Awal: Teaser tentang Green Golf 2025 dan ajakan untuk mempersiapkan diri.
- Teaser Kampanye: Mulai distribusi materi mengenai keberlanjutan dalam golf.
- Promosi di Media Sosial & Website: Ajak orang untuk ikut serta dengan hashtag #SwingForAGreenerFuture.
- Undangan untuk Perusahaan & Target Audiens: Kirim undangan ke perusahaan, komunitas industri, dan calon peserta.

MINGGU 3-4 (Maret)

- Launching Resmi GREEN GOLF 2025: Bersama peluncuran Pre-Event The 2nd AIGIS 2025.
- Peluncuran Website & Media Sosial.
- Teaser Campaign: "Swing for a Greener Future."
- Kolaborasi dengan Komunitas Golf & Kementerian Perindustrian.
- Pembukaan Registrasi Online & Early Bird: Untuk peserta yang mendaftar lebih awal.

MINGGU 1-2 (APRIL)

- Konten Edukatif: Tentang keberlanjutan dalam golf.
- Reminder Early Bird Berakhir!
- Registrasi Reguler Dibuka.
- Pengumuman Kategori & Benefit Peserta.
- Konten Media Sosial: "Why Join GREEN GOLF 2025?"
- Pengumuman Hadiah & Trofi Eksklusif.

MINGGU 3-4 (APRIL)

- Promosi untuk Komunitas/Perusahaan: Pendaftaran grup dengan diskon.

MINGGU 1-2 (MEI)

- BTS Golf Kit Eksklusif: Polo shirt, cap, dan golf balls ramah lingkungan.
- Countdown 2 Minggu Menuju Event Day!
- Publikasi Course Layout & Event Guide.
- Countdown 3 Hari Menuju Event Day!

**MINGGU 18 MEI 2025
FORMAT TURNAMEN 18-HOLE**

- Babak Kualifikasi: Stroke Play (18 hole).

MINGGU 3-4 (MEI)

- Publikasi Foto & Video Event.
- Post Pemenang & Rekap Aksi Hijau.
- Post-Event Survey: Untuk feedback peserta.

MINGGU 4 (MEI)

- Publikasi "Green Golf Impact Report 2025."
- Soft Teaser untuk Green Golf 2026.



PRE-EVENT

GREEN GOLF

BEYOND GOLF:
CONNECTING LEADERS
SHAPING THE FUTURE **2025**



SPONSORSHIP STRATEGY & PARTNERSHIP



STRATEGI SPONSORSHIP & PARTNERSHIP ✓

PENDEKATAN & NEGOSIASI DENGAN SPONSOR POTENSIAL

- Identifikasi sponsor strategis dari berbagai industri (perbankan, otomotif, teknologi, dan FMCG).
- Pendekatan berbasis nilai dengan menonjolkan eksklusivitas dan audiens premium acara.
- Presentasi paket sponsorship dengan data ROI, media exposure, dan peluang brand activation.

PAKET SPONSORSHIP DENGAN BRANDING EKSKLUSIF

- **Platinum, Gold, Silver Sponsorship** dengan hak istimewa seperti logo di merchandise eksklusif, banner, dan area VIP.
- **Title Sponsor** yang mendapatkan branding di trofi utama dan komunikasi resmi event.
- **Customized Sponsorship** untuk sponsor dengan kebutuhan khusus (misalnya, produk demo di venue atau hospitality lounge).

KOLABORASI DENGAN KOMUNITAS GOLF, MEDIA, & KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN

- Kerja sama dengan asosiasi golf, klub eksklusif, dan influencer golf untuk meningkatkan awareness.
- Coverage media melalui press release, podcast, dan sesi wawancara dengan tokoh industri.
- Sinergi dengan **Kementerian Perindustrian** untuk mendukung inisiatif keberlanjutan & promosi industri hijau dalam acara ini.
- Fitur khusus di majalah bisnis & golf untuk memperkuat positioning acara.

PROMOTIONS & PARTICIPANT REGISTRATION

Selama kegiatan Pre-event akan ada publikasi yang akan dilakukan di Media Sosial **The 2nd AIGIS 2025** mengenai GREEN GOLF 2025, Publikasi berupa materi posting Feed, Story dan Reels Instagram dengan beberapa tema.



DIGITAL CAMPAIGN

- Landing Page Eksklusif dengan detail acara, countdown timer, dan form pendaftaran.
- Social Media Engagement (Instagram, Youtube) dengan konten interaktif seperti teaser video, Q&A dengan peserta, dan highlight sponsor.
- Email Marketing Tersegmentasi untuk CEO, eksekutif industri, dan komunitas golf dengan personalisasi undangan.

UNDANGAN KHUSUS

- Undangan premium dengan desain eksklusif yang dikirim secara digital maupun fisik untuk menambah prestige acara.
- Strategi "By Invitation Only" untuk menciptakan eksklusivitas dan meningkatkan daya tarik partisipasi.
- Outreach personal oleh tim event kepada tokoh-tokoh industri terkemuka.



DESIGN SOCIAL MEDIA

HOSTED BY: Kementerian Perindustrian REPUBLIK INDONESIA

CO-HOSTED BY: WRI INDONESIA IESR

AIGIS 2nd
ANNUAL INDONESIA GREEN INDUSTRY SUMMIT 2025

LET'S JOIN US!

18 MAY 2025

KLUB GOLF BOGOR RAYA

GREEN GOLF 2025
BEYOND GOLF. CONNECTING LEADERS. SHAPING THE FUTURE.

TEEING UP SUCCESS: ALIGNING BUSINESS & SUSTAINABILITY?

GET EXCLUSIVE PRIZES!

HOLE IN ONE

JOIN & FIND MORE LUCKY DRAWS!

FOR MORE INFORMATION CONTACT US AT: 0821 25 2000 82

SCAN FOR MORE INFORMATION

PLATINUM GOLD

SILVER

www.zlinks.id/aigis

FEED FORMAT CAROUSEL SLIDE 1

HOSTED BY: Kementerian Perindustrian REPUBLIK INDONESIA

CO-HOSTED BY: WRI INDONESIA IESR

JOIN US!

AIGIS 2nd

ANNUAL INDONESIA GREEN INDUSTRY SUMMIT 2025

20-22 AUGUST 2025

JAKARTA INTERNATIONAL CONVENTION CENTER

Be a part of the Pre-Event and Main Event Programs as

- Event Programs Speakers
- Event Programs Participants
- Exhibitors at the Exhibition
- Pre-Events and the Main Event Sponsor
- Bespoke Sponsor

FOR MORE INFORMATION CONTACT US AT: 0821 25 2000 82

SCAN FOR DETAILS THE 2nd AIGIS 2025

#AIGIS #TRANSFORMATIONGREENER #INDONESIAGREENINDUSTRY

@aigis-event @aigis-moi.id

ORGANIZED BY: GMS consolidate

FEED FORMAT CAROUSEL SLIDE 2



PROMOTIONS & PARTICIPANT REGISTRATION

Registrasi **GREEN GOLF** dibuka secara umum pada minggu ketiga Maret 2025, yang akan bersamaan dengan launching keseluruhan dari semua kegiatan Pre-Event The 2nd AIGIS 2025 pada Senin, 17 Maret 2025.

Pendaftaran dilakukan secara online melalui link pendaftaran yang akan dipublikasikan melalui instagram **@aigis.event**, yang terhubung langsung ke Website **www.aigis-moi.id**.



REGISTRATION FLOW



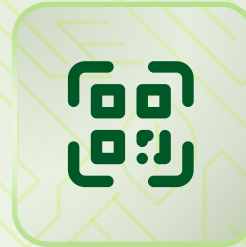
PUBLIKASI

Publikasi GREEN GOLF melalui beberapa platform; Media sosial, Undangan ke Perusahaan, Komunitas dan sekolah dan lainnya



REGISTRASI

Peserta melakukan registrasi pada link undangan yang tertera, dan mengisi data registrasi green golf.



QR CODE

Peserta menerima konfirmasi pendaftaran melalui Email dan menerima QR Code sebagai e-ticket untuk mengikuti kegiatan



RE-REGISTRASI

Peserta melakukan Re-Registrasi pada saat acara GREEN GOLF untuk mengikuti kegiatan, dan mendapatkan Kaos dan Topi Golf



GOODIE BAG

Selesai acara peserta akan dibagikan Goodie Bag dengan menscan QR Code yang telah diterima



JOIN GOLF

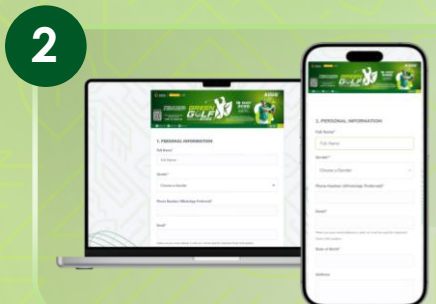
Setelah registrasi peserta mengikuti GREEN GOLF sesuai dengan flight.



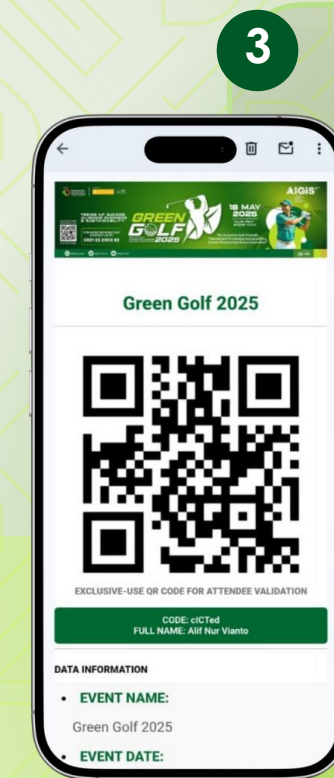
INTERFACE REGISTRATION SYSTEM



1 Peserta akan mengunjungi tautan / link atau bisa scan qr code registrasi yang terlampir pada surat undangan.



2 Undangan / calon pemain golf diminta untuk mengisi form registrasi kegiatan.



3 ON EVENT
Peseserta yang tervalidasi akan mendapatkan e-ticket untuk digunakan re-registration pada hari kegiatan, penentu flight dan undian luckdeep.



ON EVENT

GREEN GOLF

BEYOND GOLF:
CONNECTING LEADERS
SHAPING THE FUTURE **2025**





EVENT JOURNEY



RE-REGISTRASI

Peserta melakukan re-registrasi saat hari H, dengan menggunakan QR Code, sekaligus mendapatkan Kaos dan Topi



SARAPAN

Setelah registrasi peserta dipersilahkan untuk sarapan terlebih dulu



SAMBUTAN

Akan ada sambutan dari Kepala BSKJI dan Menteri Perindustrian



PENYERAHAN PLAKAT KE SPONSOR PLATINUM

Penyerahan plakat kepada contributor yaitu sponsor platinum oleh Menteri Perindustrian



BERGANTI PAKAIAN

Sebelum diarahkan ke area Pembukaan dan Tee-Off, peserta diminta berganti pakaian



BRIEFING TOURNAMENT

Peserta mengikuti Briefing terlebih dulu sebelum pelepasan Pembukaan GREEN GOLF



NETWORKING

Sesi Networking yang dibuka untuk sponsorship The 2nd AIGIS 2025



GREEN MUSIC

Peserta dapat menikmati penampilan musik dari Artis Band Terkenal dan Home Band Musik



GREEN LUCKY DRAW

Peserta dapat mengikuti undian Lucky Draw dengan hadiah yang menarik pada saat sesi Santai dan Networking diakhir acara



APRESIASI GREEN GOLF

Pemenang GREEN GOLF akan menerima penghargaan sesuai dengan ketentuan



JOIN GREEN GOLF

Peserta mengikuti turnamen GREEN GOLF dengan format 12 Hole



PEMBUKAAN GREEN GOLF

Seremonial Pembukaan GREEN GOLF dan Tee-Off oleh Menteri Perindustrian



DRAFT RUNDOWN GREEN GOLF

MINGGU, 18 MEI 2025

NO	TIME			ACTIVITY
	START	END	DURATION	
1	6:00	7:10	1:10	Registrasi Peserta, Pembagian Seragam Berganti Pakaian seragam - Hiburan Musik
2	7:10	7:40	0:30	Sarapan Pembuka & Networking - Hiburan Musik
3	7:40	7:45	0:05	MC Opening
4	7:45	7:52	0:07	Sambutan Ketua BSKJI & Perkenalan Komitmen Keberlanjutan
5	7:52	7:59	0:07	Sambutan Menteri Perindustrian
6	7:59	8:04	0:05	Penyerahan Plakat Kepada Sponsor Platinum
7	8:04	8:19	0:15	Persiapan & Briefing Turnamen
8	8:19	8:24	0:05	Opening GREEN GOLF 2025
9	8:24	11:24	3:00	Turnamen Golf Persahabatan (18-Hole)
10	11:24	11:39	0:15	Tantangan Hijau (Green Golf Charity (Setiap Pukulan adalah Donasi Hijau))
11	11:39	11:54	0:15	Break & Refresh - Berganti Pakaian
12	11:54	12:00	0:06	Pengumuman Pemenang Turnamen
13	12:00	12:15	0:15	Apresiasi GREEN GOLF kepada pemenang
14	12:15	13:15	1:00	Makan Siang - Hiburan Musik
15	13:15	14:00	0:45	Pengundian Door Prize Lucky Draw
16	14:00	14:30	0:30	Sesi Networking & Registrasi Sponsor The 2nd AIGIS - Pembagian Goodie Bag
17	14:30	15:15	0:45	Hiburan (Live Band & Sesi Bernyanyi Bersama)



FLIGHT A

HOLE	FLIGHT A	PLAYER FLIGHT A
1	Flight 1	1. Menteri Perindustrian (KEMENPERIN) 2. (Reference Menteri Perindustrian) 3. (Slot Mitra Platinum) 4. (Slot Mitra Platinum)
2	Flight 2	1. Sekretaris Jenderal Perindustrian (KEMENPERIN) 2. Deputi Bidang Koordinasi Industri Ketenagakerjaan, dan Pariwisata (KEMENKO PEREKONOMIAN) 4. (Slot Mitra Platinum)
3	Flight 3	1. BSKJI (KEMENPERIN) 2. (Slot Mitra Gold) 3. (Slot Mitra Gold) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
4	Flight 4	1. Direktorat Jenderal IKFT (KEMENPERIN) 2. (Slot Mitra Silver) 3. (Slot Mitra Silver) 4. (Slot Mitra Silver)
5	Flight 5	1. Kepala BPSDMI (KEMENPERIN) 2. (Slot Mitra Silver) 3. (Slot Mitra Silver) 4. (Slot Mitra Silver)
6	Flight 6	1. Direktorat Jenderal Perhutanan Sosial dan Kemitraan Lingkungan (KLHK) 2. (Slot Mitra Silver) 3. (Slot Mitra Silver) 4. (Slot Mitra Silver)
7	Flight 7	1. Direktorat Jenderal Ketenagalistrikan (ESDM) 2. Direktorat Jenderal Pengendalian Pencemaran dan Kerusakan Lingkungan (KLHK) 3. (Slot Platinum Main) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
8	Flight 8	1. Direktorat Lingkungan Hidup (BAPPENAS) 2. (Perusahaan Industri/Invited) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
9	Flight 9	1. Direktorat Energi, Sumber Daya Mineral, dan Pertambangan (BAPPENAS) 2. (Perusahaan Industri/Invited) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)

HOLE	FLIGHT A	PLAYER FLIGHT A
10	Flight 10	1. Direktorat Pengembangan Pendanaan Pembangunan (BAPPENAS) 2. (Perusahaan Industri/Invited) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
11	Flight 11	1. Deputi Bidang Koordinasi Pangan dan Agribisnis (KEMENKO PEREKONOMIAN) 2. (Perusahaan Industri/Invited) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
12	Flight 12	1. Deputi Bidang Koordinasi Perdagangan dan Industri (KEMENKO PEREKONOMIAN) 2. Staf Ahli Menteri Bidang Iklim Usaha dan Investasi (KEMENPERIN) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
13	Flight 13	1. Direktorat Jenderal Pengendalian Perubahan Iklim (KLHK) 2. (Perusahaan Industri/Invited) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
14	Flight 14	1. Staf Ahli Menteri Bidang Pendalaman, Penyebaran, dan Pemerataan Industri (KEMENPERIN) 2. Tenaga Ahli Menteri Bidang Promosi Investasi dan Pengembangan Kawasan Industri (KEMENPERIN) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
15	Flight 15	1. Staf Khusus Menteri Bidang Komunikasi dan Perencanaan Strategis (KEMENPERIN) 2. (Perusahaan Industri/Invited) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
16	Flight 16	1. Staf Khusus Menteri Bidang Hukum dan Pengawasan (KEMENPERIN) 2. (Perusahaan Industri/Invited) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
17	Flight 17	1. Penasihat Ahli Menteri (KEMENPERIN) 2. Direktorat Jenderal Pengelolaan Sampah, Limbah, dan Bahan Beracun Berbahaya (KLHK) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
18	Flight 18	1. Tenaga Ahli Menteri Bidang Pengembangan Industri Agro (KEMENPERIN) 2. (Perusahaan Industri/Invited) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)



FLIGHT B

HOLE	FLIGHT B	PLAYER FLIGHT B
1	Flight 1	1. WaMen Perindustrian (KEMENPERIN) 2. (Reference WaMenteri Perindustrian) 3. (Slot Mitra Platinum) 4. (Slot Mitra Platinum)
2	Flight 2	1. Direktorat Jenderal ILMATE (KEMENPERIN) 2. Tim Ahli Menteri (KEMENPERIN) 3. (Slot Mitra Gold) 4. (Slot Mitra Gold)
3	Flight 3	1. Direktorat Jenderal Agro (KEMENPERIN) 2. (Slot Mitra Gold) 3. (Slot Mitra Gold) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
4	Flight 4	1. Inspektur Jenderal Perindustrian (KEMENPERIN) 2. (Slot Mitra Silver) 3. (Slot Mitra Silver) 4. (Slot Mitra Silver)
5	Flight 5	1. Direktur Jenderal Energi Baru, Terbarukan dan Konservasi Energi (ESDM) 2. (Slot Mitra Silver) 3. (Slot Mitra Silver) 4. (Slot Mitra Silver)
6	Flight 6	1. Direktorat Jenderal Minyak dan Gas Bumi (ESDM) 2. (Slot Platinum Main) 3. (Slot Platinum Main) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
7	Flight 7	1. Kepala Badan Geologi (ESDM) 2. Tenaga Ahli Menteri Bidang Pengembangan IKM, SDM dan Pemberdayaan Masyarakat (KEMENPERIN) 3. (Slot Platinum Main) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
8	Flight 8	1. Direktorat Industri, Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif (BAPPENAS) 2. (Perusahaan Industri/Invited) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
9	Flight 9	1. Direktorat Sumber Daya Alam (SDA) dan Pertanian (BAPPENAS) 2. Direktur Jenderal IKMA (KEMENPERIN) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)

HOLE	FLIGHT B	PLAYER FLIGHT B
10	Flight 10	1. Deputi Bidang Koordinasi Ekonomi Makro dan Keuangan (KEMENKO PEREKONOMIAN) 2. Tenaga Ahli Menteri Bidang Penelitian dan Pengembangan Data dan Kebijakan Jasa Industri (KEMENPERIN) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
11	Flight 11	1. Deputi Bidang Koordinasi Infrastruktur dan Transportasi (KEMENKO PEREKONOMIAN) 2. Direktur Jenderal Ketahanan, Perwilayahan dan Akses Industri Internasional (KEMENPERIN) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
12	Flight 12	1. Deputi Bidang Koordinasi Energi dan Sumber Daya Alam (KEMENKO PEREKONOMIAN) 2. (Perusahaan Industri/Invited) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
13	Flight 13	1. Staf Ahli Menteri Bidang Penguatan Kemampuan Industri Dalam Negeri (KEMENPERIN) 2. (Perusahaan Industri/Invited) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
14	Flight 14	1. Staf Khusus Menteri Bidang Pengembangan dan Kerjasama Industri (KEMENPERIN) 2. (Perusahaan Industri/Invited) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
15	Flight 15	1. Staf Khusus Menteri Bidang Hubungan Antar Lembaga (KEMENPERIN) 2. (Perusahaan Industri/Invited) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
16	Flight 16	1. Staf Khusus Menteri Bidang Konektivitas dan Pengembangan Sistem (KEMENPERIN) 2. (Perusahaan Industri/Invited) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
17	Flight 17	1. Tenaga Ahli Menteri Bidang Pengembangan Kawasan Industri (KEMENPERIN) 2. (Perusahaan Industri/Invited) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)
18	Flight 18	1. Tenaga Ahli Menteri Bidang Pengawasan dan Pengamanan Program (KEMENPERIN) 2. (Perusahaan Industri/Invited) 3. (Perusahaan Industri/Invited) 4. (Perusahaan Industri/Invited)

RE-REGISTRATION GREEN GOLF



Acara dimulai dengan proses registrasi peserta di area yang telah disediakan. Registrasi dengan cara Scan QR Code yang telah diterima oleh peserta. Setiap peserta akan menerima paket acara beserta seragam resmi GREEN GOLF 2025 dan Kupon Lucky Draw. Setelah menerima seragam, peserta dipersilakan untuk berganti pakaian sebelum mengikuti kegiatan selanjutnya.

Sambil menunggu peserta lain menyelesaikan registrasi, suasana akan diiringi dengan hiburan musik yang menciptakan atmosfer santai. Momen ini juga menjadi kesempatan bagi peserta untuk berbincang dan membangun koneksi sebelum acara resmi dimulai.

BREAKFAST & NETWORKING



Setelah registrasi dan berganti pakaian, peserta diajak menikmati sarapan ringan yang telah disediakan. Momen ini dirancang untuk mempererat hubungan antar peserta melalui sesi networking informal.

Sambil menikmati hidangan pagi, peserta dapat berinteraksi, berbagi wawasan, dan menjalin kolaborasi. Hiburan musik tetap mengiringi suasana, memberikan energi positif sebelum rangkaian acara utama berlangsung.

Disediakan ruangan VIP buat sponsor utama yang akan bersarapan bareng dengan Menteri Perindustrian.

SPEECH



ANDI RIZALDI

KEPALA BSKJI - KEMENPERIN

Ketua Badan Standardisasi dan Kebijakan Jasa Industri (BSKJI) Bapak Andi Rizaldi menyampaikan sambutan pembuka dengan menyoroti pentingnya penerapan prinsip keberlanjutan dalam berbagai sektor industri.

Dalam sambutannya, Ketua BSKJI juga memperkenalkan berbagai inisiatif hijau yang sedang dijalankan dan bagaimana GREEN GOLF 2025 menjadi bagian dari komitmen tersebut.



REMARK GREEN GOLF



AGUS GUMIWANG KARTASAMITA

MENTERI PERINDUSTRIAN

Menteri Perindustrian akan menyampaikan pidato utama yang membahas peran sektor industri dalam mendukung ekosistem hijau. Dalam sambutannya, Menteri menekankan pentingnya kolaborasi antara pemerintah dan dunia usaha untuk mencapai target keberlanjutan nasional.

Menteri Perindustrian juga akan membuka secara resmi kegiatan GREEN GOLF 2025 dengan melakukan seremonial di area venue Outdoor.



BRIEFING TOURNAMENT



Sebelum turnamen dimulai, peserta akan mendapatkan briefing mengenai aturan main, format permainan, dan mekanisme penilaian. Panitia juga akan mengumumkan pembagian kelompok bermain (flight) serta menjelaskan bagaimana prinsip keberlanjutan diterapkan dalam permainan golf kali ini, termasuk pengelolaan sampah dan penggunaan perlengkapan ramah lingkungan.



OPENING GREEN GOLF



Turnamen GREEN GOLF 2025 secara resmi dibuka dengan sebuah simbolis seremonial. Menteri Perindustrian bersama perwakilan sponsor dan tamu VIP bersama-sama akan melakukan pukulan tee-off pertama sebagai tanda dimulainya pertandingan.

Seremonial pembukaan GREEN GOLF 2025 ini juga akan disertai dengan pelepasan burung dara sebagai elemen simbolis yang mencerminkan nilai keberlanjutan untuk menambah kemeriahan juga akan dilepaskan rangkaian balon warna hijau,

GREEN GOLF TOURNAMENT



FORMAT TURNAMEN

- Pemain dimasing-masing flight dilihat berdasarkan handicap Index.
- Turnamen 18 Holes: Disesuaikan dengan durasi acara dari 06:00 - 11:30 WIB. memastikan turnamen berjalan efisien.
- Babak Kualifikasi: Stroke Play (18 Holes) - Pemain berusaha mencetak skor terendah di setiap hole.

FORMAT TIM

Scramble 4 Pemain: Setiap tim beranggotakan 4 pemain. Setiap pemain memukul bola, dan tim memilih bola terbaik untuk dilanjutkan. Format ini dirancang untuk meningkatkan interaksi dan membangun jaringan antar peserta.

DURASI EFISIENSI

Waktu: 06:00 - 11:30 WIB, memastikan turnamen berlangsung dalam waktu yang terbatas dengan babak yang terstruktur efisien.

GREEN CHALLENGE



KONSEP

Setiap pukulan tee-off dari peserta akan dikonversikan menjadi donasi untuk proyek penghijauan atau keberlanjutan, yang akan diumumkan setelah acara.

TEKNIS PELAKSANAAN

- Bekerja sama dengan organisasi hijau untuk mendonasikan dana berdasarkan jumlah pukulan.
- Peserta yang bersedia di tantang untuk melakukan 1 pukulan simbolis di area tertentu.
- Setiap pukulan yang masuk ke dalam target akan dikonversi menjadi donasi pohon atau dana CSR hijau.
- Setelah acara, laporan transparan akan diberikan kepada peserta mengenai hasil donasi mereka.

GREENGOLF PRIZE & APPRECIATION



Sebagai bagian dari acara **GREEN GOLF 2025**, penghargaan ini diberikan kepada para peserta yang telah menunjukkan keahlian, sportivitas, serta kontribusi terhadap prinsip keberlanjutan dalam golf.

HOLE IN ONE AWARD

Peserta yang berhasil memukul bola langsung masuk ke lubang dalam satu pukulan pada hole yang ditentukan.

- **HADIAH : BMW i4**
- **Yaris Coross Hybrid**
- **MOTORVESPA ELECTRICA**

BEST GROSS OVER ALL

Peserta dengan total skor terendah (gross score) tanpa handicap selama turnamen.

- **HADIAH : PERALATAN GOLF EXCLUSIVE**

GREENGOLF PRIZE & APPRECIATION



BEST NET OVER ALL ✔

Peserta dengan skor net terbaik berdasarkan handicap dalam turnamen

- **HADIAH : SCOUTER E-BIKE**

NEAREST TO THE PIN AWARD ✔

Peserta yang memukul bola dan mendarat paling dekat ke lubang dalam satu pukulan pada par-3 hole tertentu.

- **HADIAH : VOUCHER 1.000.000**

NEAREST TO THE LINE AWARD ✔

Peserta yang memukul bola dan mendarat paling dekat ke lubang dalam satu pukulan pada par-3 hole tertentu.

- **HADIAH : VOUCHER 1.000.000**

GREENGOLF PRIZE & APPRECIATION

LONGEST DRIVE AWARD

Peserta yang memukul bola golf dengan jarak terjauh dari tee-off dan tetap berada di fairway di hole yang ditentukan.

- **HADIAH : VOUCHER 1.000.000**

THE GREEN CHAMPION AWARD

5 Peserta yang menunjukkan komitmen tertinggi terhadap keberlanjutan dalam turnamen, misalnya dengan:

- Menggunakan peralatan golf ramah lingkungan
- Meminimalkan penggunaan plastik
- Berpartisipasi dalam program keberlanjutan Green Golf

- **HADIAH : VOUCHER 750.000**
- **PLAKAT PENGHARGAAN NAMA PEMENANG**

FLIGHT A

Flight A terdiri dari pegolf dengan handicap rendah (terampil).

- Juara 1 Flight A – Skor terbaik - VOUCHER 3.000.000
- Juara 2 Flight A – Skor terbaik kedua - VOUCHER 2.000.000
- Juara 3 Flight A – Skor terbaik ketiga - VOUCHER 1.000.000

FLIGHT B

Flight B terdiri dari pegolf dengan handicap rendah (terampil).

- Juara 1 Flight B – Skor terbaik - VOUCHER 3.000.000
- Juara 2 Flight B – Skor terbaik kedua - VOUCHER 2.000.000
- Juara 3 Flight B – Skor terbaik ketiga - VOUCHER 1.000.000



TROPHY DESIGN





LUNCH BREAK



Peserta menikmati makan siang yang telah disediakan. Sambil menikmati makan siang, peserta dapat berinteraksi, berbagi wawasan, dan menjalin kolaborasi. Hiburan musik mengiringi suasana, memberikan energi positif setelah beraktivitas lapangan.

Disediakan ruangan VIP untuk sponsor utama yang akan makan siang bersama Menteri Perindustrian.

DOORPRIZE LUCKY DRAW



Acara semakin meriah dengan sesi pengundian door prize. Hadiah yang disediakan memiliki nilai keberlanjutan, seperti produk ramah lingkungan atau pengalaman eksklusif di destinasi ekowisata.

KONSEP & MEKANISME

- Setiap peserta mendapatkan kupon nomor undian saat registrasi.
- Pengundian dilakukan secara acak menggunakan sistem fishball.
- Peserta yang nomornya terpilih harus hadir saat pengundian untuk mengklaim hadiah.

USULAN HADIAH

- E-bike atau skuter listrik sebagai alat transportasi ramah lingkungan.
- Paket menginap di eco-resort eksklusif untuk pengalaman wisata berkelanjutan.
- Produk ramah lingkungan, seperti tumbler daur ulang, panel surya portabel, atau pakaian dari bahan organik.
- Voucher belanja di toko sustainable fashion atau perlengkapan golf eco-friendly.



NETWORKING & SPONSORSHIP



Sebagai penutup acara, peserta diberikan kesempatan terakhir untuk memperluas jaringan profesional melalui sesi networking sambil menikmati hiburan musik. Selain itu, bagi yang tertarik untuk menjadi sponsor dalam The 2nd AIGIS 2025, panitia menyediakan sesi registrasi awal.

Peserta juga dapat menukarkan kupon Goodie Bag yang berisi merchandise eksklusif GREEN GOLF 2025 di meja panitia yang tersedia.

MEKANISME REGISTRASI SPONSOR

AREA REGISTRASI SPONSOR

- Disediakan meja khusus dengan banner informasi terkait The 2nd AIGIS.
- Tim panitia siap memberikan informasi mengenai manfaat dan paket sponsorship.



FORMULIR PENDAFTARAN

- Peserta yang tertarik dapat mengisi formulir registrasi secara fisik atau digital melalui QR Code.
- Formulir mencakup pilihan kategori sponsorship, manfaat, dan kontak perusahaan.



KONSULTASI SINGKAT

- Calon sponsor dapat berdiskusi dengan perwakilan panitia untuk menyesuaikan paket sponsorship yang sesuai dengan kebutuhan mereka.
- Informasi tambahan tentang ekspektasi dan eksposur brand dalam acara akan disampaikan.



KONFIRMASI & FOLLOW-UP

- Setelah mengisi formulir, peserta akan menerima email konfirmasi dan proposal resmi dalam beberapa hari berikutnya.
- Tim panitia akan mengatur pertemuan lebih lanjut jika diperlukan.



GOODIE BAG & THANK YOU NOTE

- Semua peserta menerima goodie bag eksklusif GREEN GOLF 2025.

- Untuk peserta yang belum berminat menjadi sponsor The 2nd AIGIS 2025 langsung menukarkan Kupon Goodie Bag ke Meja penukaran Goodie Bag



ENTERTAINMENT GREEN MUSIC



Musik menjadi bagian tak terpisahkan untuk membangun semangat. GREEN MUSIC akan menghadirkan Home Band yang menghibur sejak peserta datang hingga acara selesai, menciptakan atmosfer yang energik dan menyenangkan.

Acara ini juga semakin spesial saat para peserta diajak bernyanyi bersama sambil tetap dapat menikmati hidangan penutup, sebelum closing acara.

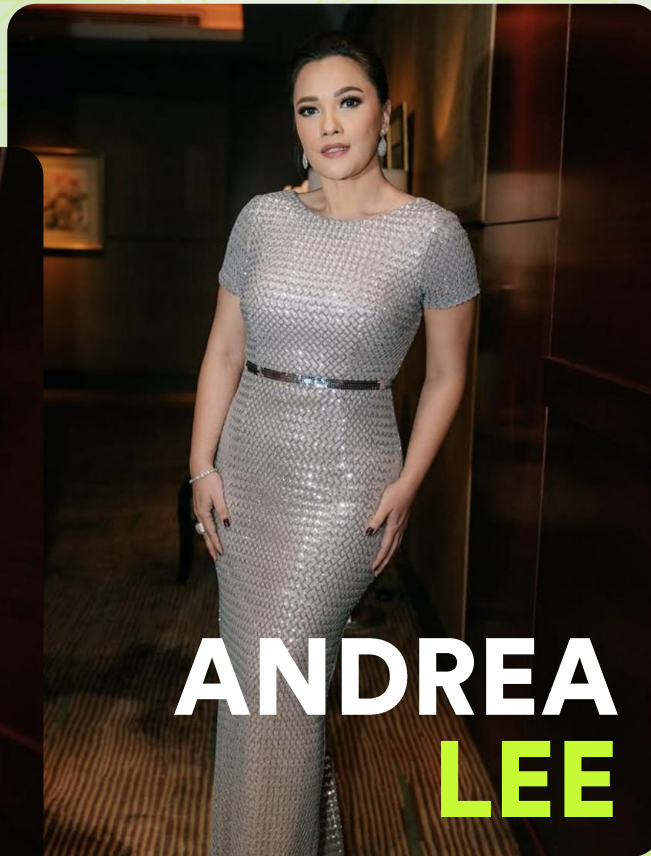


MC PROFESSIONAL

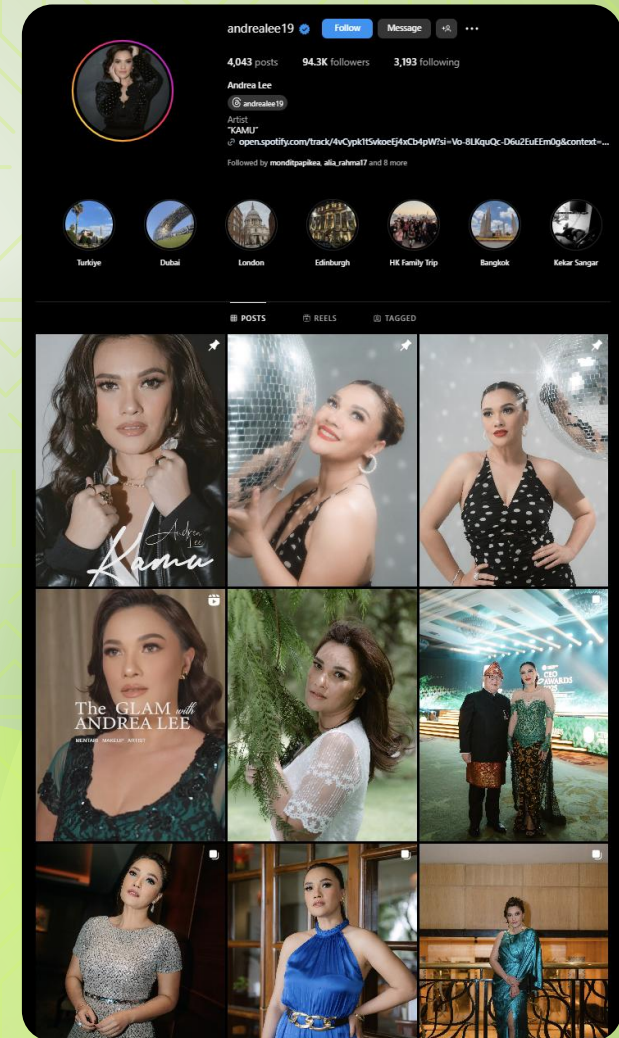


@andrealee19

- Andrea Lee bisa juga sekaligus sebagai Band dan Penyanyi hiburan



*TBC



NEXT PAGE



MC PROFESSIONAL



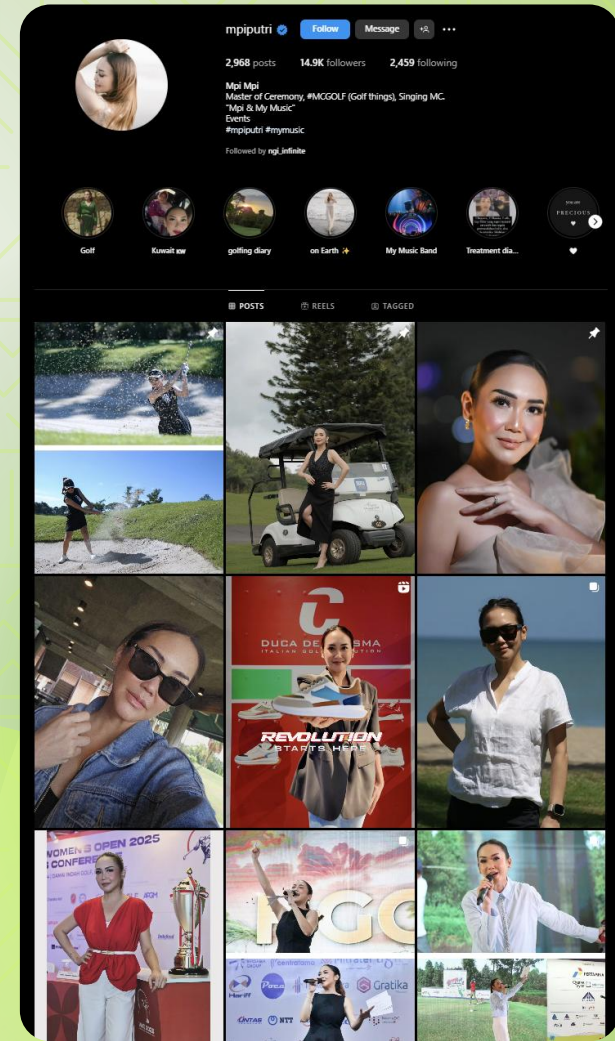
@mpiputri

- Mpi Putri bisa juga sekaligus sebagai Band dan Penyanyi hiburan



Mpi Putri

*TBC



NEXT PAGE



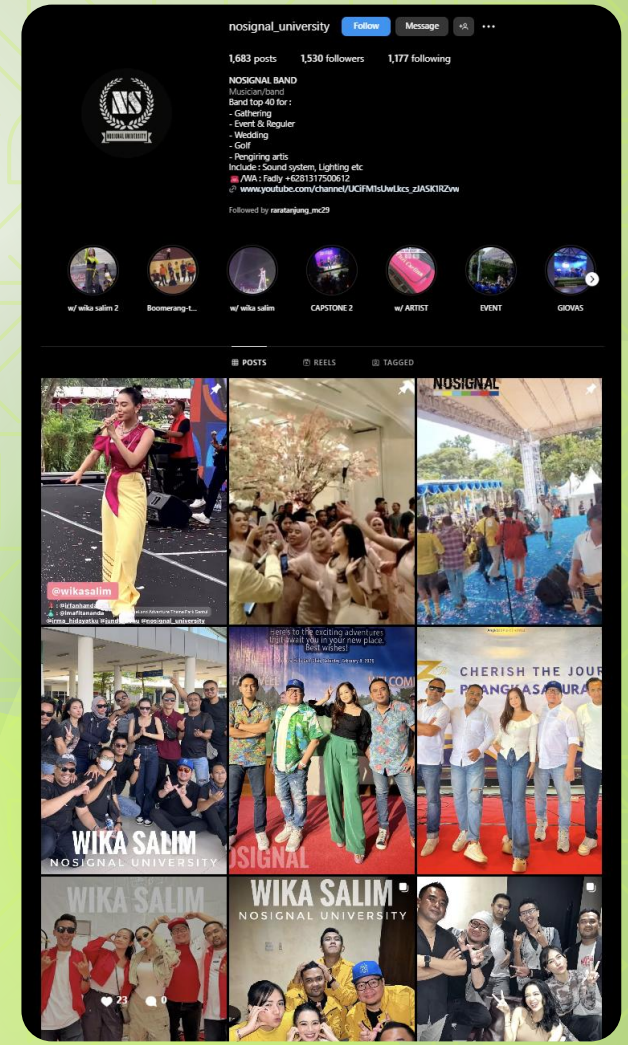
NOSIGNAL BAND



@nosignal_university



*TBC





DESIGN

GREEN GOLF

BEYOND GOLF:
CONNECTING LEADERS
SHAPING THE FUTURE 2025





DESIGN GREEN GOLF

KEY VISUAL

HOSTED BY: **Kementerian Perindustrian REPUBLIK INDONESIA**

CO-HOSTED BY: **WRI INDONESIA** **IESR**

AIGIS 2nd
ANNUAL INDONESIA GREEN INDUSTRY SUMMIT 2025

GREEN GOLF 2025
BEYOND GOLF: CONNECTING LEADERS SHAPING THE FUTURE

18 MAY 2025
KLUB GOLF BOGOR RAYA

TEEING UP SUCCESS: ALIGNING BUSINESS & SUSTAINABILITY

“An Exclusive Golf Friendly Tournament Promoting Sustainability, Carbon Neutrality & Green Innovation”

SCAN FOR MORE INFORMATION

www.zlinks.id/aigis

FOR MORE INFORMATION CONTACT US AT:
0821 25 2000 82

PLATINUM	GOLD			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
SILVER	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



DESIGN GREEN GOLF

E FLYER FEED

HOSTED BY:

CO-HOSTED BY:

AIGIS 2nd
ANNUAL INDONESIA GREEN INDUSTRY SUMMIT 2025

LET'S JOIN US!

18 MAY 2025
KLUB GOLF BOGOR RAYA

GREEN GOLF 2025
BEYOND GOLF: CONNECTING LEADERS SHAPING THE FUTURE

TEEING UP SUCCESS: ALIGNING BUSINESS & SUSTAINABILITY™

GET EXCLUSIVE PRIZES!

HOLE IN ONE
BMW IN VARIOUS COLORS AND BMW VEMO ELETTRICA

JOIN & FIND MORE LUCKY DRAWS!

FOR MORE INFORMATION CONTACT US AT: 0821 25 2000 82

SCAN FOR MORE INFORMATION

www.zlinks.id/aigis

PLATINUM					GOLD					
SILVER										



POLO SHIRT DESIGN



JERSEY – 1st OPTION



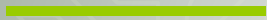
POLO SHIRT DESIGN



JERSEY – 2nd OPTION

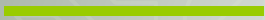


HAT DESIGN





TOWEL DESIGN



HANDUK GREEN GOLF



ADVANTAGES

FOR MORE INFORMATION CONTACT US AT:
0821 25 2000 82

EXCLUSIVE ACCESS TO DECISION MAKERS

Bertemu langsung dengan Menteri, CEO, dan investor besar di industri hijau.

BRAND EXPOSURE

Branding Logo akan tampil di backdrop, merchandise, media pemberitaan, dan kampanye digital The 2nd AIGIS 2025.

CSR & SUSTAINABILITY POSITIONING

Berkontribusi dalam Green Golf Charity Challenge, memperkuat citra keberlanjutan brand Anda.

PREMIUM BUSINESS & NETWORKING OPPORTUNITIES

Diskusi strategis di lapangan golf dengan para pemimpin industri. Peluang emas networking dengan regulator, eksekutif, dan investor.

EXCLUSIVE PRIVATE GOLF TOURNAMENT

Turnamen golf eksklusif untuk pemimpin industri, regulator, dan investor, menghubungkan jejaring strategis, peluang bisnis, dan inisiatif hijau.



JOIN TO ON!

AIGIS

2nd

SIGN UP FOR THE BIGGEST CARBON NEUTRAL EVENT!



BE A PART OF THE PRE-EVENT AND MAIN EVENT PROGRAMS AS :

- EVENT PROGRAMS SPEAKERS
- EVENT PROGRAMS PARTICIPANTS
- EXHIBITORS AT THE EXHIBITION
- PRE-EVENTS AND THE MAIN EVENT SPONSOR
- BESPOKE SPONSOR

FOR MORE INFORMATION CONTACT US AT:
0821 25 2000 82



Prospective sponsors and exhibitors will undergo a curation process before receiving confirmation of participation.

© Copyright GMS Unless explicitly stated otherwise, all rights including those in copyright in the content of this documents, logos, trademarks, designs, are owned by or controlled for these purposes by GMS Consolidate



PRE-EVENT PACKAGE

GREEN GOLF

SIMULASI UKURAN LOGO

PLATINUM

GOLD

SILVER

Prospective sponsors and exhibitors will undergo a curation process before receiving confirmation of participation.

© Copyright GMS Unless explicitly stated otherwise, all rights including those in copyright in the content of this documents, logos, trademarks, designs, are owned by or controlled for these purposes by GMS Consolidate

NO	DETAIL	VOLUME				GREEN GOLF		
		QTY		FREQ	PLATINUM IDR 200 MIO	GOLD IDR 100 MIO	SILVER IDR 50 MIO	
PRE EVENT GREEN GOLF								
I	BENEFIT PACKAGES							
1	Acknowledge Sponsors on Ministerial Speech	1	pack	1	time	Yes	No	No
2	Token of Appreciation by Minister of Industry	1	pack	1	time	Yes	No	No
3	Flight Group VVIP	-	pack	1	days	2	-	-
4	Flight Group VIP	-	pack	1	days	2	2	1
5	VVIP Seating Arrangement at Breakfast and Lunch	-	pack	1	event	2	-	-
6	VIP Seating Arrangement at Breakfast and Lunch	-	pack	1	event	2	2	1
II	LOGO/ BRANDING ON VENUE							
1	Front Backdrop Giant Map	1	unit	1	event	XL	L	M
2	Backdrop Photobooth	1	unit	1	event	XL	L	M
3	Welcome Gate Outdoor	1	unit	1	event	XL	L	M
4	Gate Indoor	1	unit	1	event	XL	L	M
5	LED Main Stage	1	unit	1	event	XL	L	M
6	Backdrop Main Stage	1	unit	1	event	XL	L	M
7	TV Standing	6	unit	1	event	XL	L	M
8	Registration Ticket Box	1	unit	1	event	XL	L	M
9	Golfer Kits	144	pcs	1	event	Yes	-	-
10	Video Bumper on Stage	1	unit	1	event	XL	L	M
11	Video Bumper on Digital Banner	1	unit	1	event	XL	L	M
12	Space Promotion at Foyer	1	spot	1	event	Yes	-	-
13	Permission for Gimmick Promotion Activities	1	proj	1	event	Yes	-	-
III	LOGO/ BRANDING ON PROMOTION MATERIALS							
1	Social media (IG and Youtube Official AIGIS)	1	pack	1	event	XL	L	M
2	Horizontal Banner	1	pcs	1	days	XL	L	M
3	Vertical Banner	30	pcs	1	days	XL	L	M
4	E-Invitation	144	pcs	1	event	XL	L	M
5	Website	1	pack	120	days	XL	L	M
6	Banner on Tee Off area	1	unit	1	event	Yes	-	-
7	Horizontal Banner	10	pcs	1	days	5	3	2
8	Hanging Banner	20	pcs	1	days	10	6	4
IV	ID / PASSES / INVITATION							
1	Invitation	-	pcs	1	days	4	2	1
2	VIP Lounge	-	pcs	1	days	2	1	-
V	OTHERS							
1	Adlibs MC	1	pack	-	time	4	2	1
2	Brand Company Display	-	pack	1	days	Yes	Yes	No
3	Company Profile Loop	1	pack	-	times	2	1	No
4	Tee Off Player	1	pack	-	times	Yes	No	No



THANK YOU



GMS
consolidate



AIGIS 2nd
2025



WRI INDONESIA



IESR
Institute for
Essential Services
Reform