



BAPPENAS
Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/
Badan Perencanaan Pembangunan Nasional



kerja sama
jerman
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

implemented by:

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Berkolaborasi dengan:



Bappenas Muda

Menuju



INDONESIA'S
GREEN JOBS
CONFERENCE 2026

BUKU PANDUAN

GREEN JOBS YOUTH INNOVATION SHOWCASE

Tunjukkan **inovasimu** dan jadi bagian
dari **masa depan kerja yang hijau**.



SHAPING TODAY
FOR A GREENER
TOMORROW

#GreenJobForAll

@bappenasri @giz_idasean @bappenas_ri @gizjakarta

Latar belakang

Komitmen Indonesia dalam mencapai **pembangunan berkelanjutan** serta target **Net Zero Emission** pada tahun 2060 memerlukan transformasi dunia kerja **menuju angkatan kerja hijau (green workforce)**. Sejalan dengan hal tersebut, pengembangan **green jobs** telah ditetapkan sebagai salah satu Program Prioritas Nasional dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (**RPJMN**) 2025–2029.

Dalam mendukung agenda tersebut, Kementerian PPN/Bappenas bersama GIZ melalui program Green Jobs for Social Inclusion and Sustainable Transformation (GESIT) menyelenggarakan **Indonesia Green Jobs Conference (IGJC)** sebagai forum kolaborasi multipihak untuk mendorong pengembangan pekerjaan hijau (green jobs) di Indonesia.

TEMA IGJC 2026

“From Commitment to Creation”

Menekankan pentingnya mewujudkan komitmen menjadi aksi nyata melalui berbagai praktik baik, inovasi, dan model implementasi yang dapat direplikasi.



Salah satu fokus utama IGJC 2026 adalah memperkuat **peran generasi muda** sebagai penggerak transisi hijau. Sebagai bagian dari rangkaian kegiatan IGJC 2026, diselenggarakan **Green Jobs Youth Innovation Showcase**, yaitu ajang bagi generasi muda berusia hingga 30 tahun untuk menampilkan inovasi, proyek, maupun praktik baik di bidang pekerjaan hijau dan pembangunan berkelanjutan. Partisipasi dalam ajang ini dilakukan melalui mekanisme **Call for Innovation (CFI)**, yaitu kompetisi daring yang mencakup proses pendaftaran, seleksi, hingga penetapan karya terbaik yang akan dipresentasikan pada IGJC 2026.

Melalui kompetisi ini, peserta diharapkan dapat menginspirasi lebih banyak generasi muda untuk mengembangkan inovasi yang berdampak sekaligus meningkatkan pemahaman mengenai peluang karier dan keterampilan masa depan (*future skills*) dalam sektor hijau. **Rangkaian tahapan kegiatan dilaksanakan secara daring** mulai dari pendaftaran, pengumpulan karya, proses seleksi, penjurian, dan penentuan pemenang.

Tujuan



Mengidentifikasi inisiatif anak muda yang relevan dengan pekerjaan hijau dan transisi hijau di Indonesia.



Memberikan ruang apresiasi bagi anak muda yang telah menjalankan proyek lingkungan, keberlanjutan, atau inovasi hijau.



Mendorong kesadaran dan tumbuhnya kewirausahaan pelajar dan pemuda di sektor pekerjaan hijau.



Menampilkan best practice green jobs dari generasi muda sebagai bagian dari agenda Indonesia Green Jobs Conference.

Konsep Program



Green Jobs Youth Innovation Showcase adalah ajang inovasi berskala nasional yang **100% dilaksanakan secara daring (online)**, mulai dari pendaftaran, pengumpulan karya, seleksi administrasi, penjurian, online coaching, hingga pengumuman pemenang.

Setelah proses penilaian, akan ditetapkan **tiga karya terbaik** yang nantinya akan mempresentasikan karyanya secara langsung di hadapan juri via Zoom.

Alur Pelaksanaan:





Wujud Karya

Karya yang diajukan adalah inovasi yang sudah memiliki wujud nyata, **minimal** telah melalui tahap uji coba awal (**Prototipe/Minimum Viable Product**) atau **proyek yang sedang berjalan**. Wujud inovasi sangat beragam, antara lain:



INOVASI FISIK/TEKNOLOGI

Prototipe alat tepat guna atau rekayasa produk ramah lingkungan.



INOVASI DIGITAL

Portal digital, perangkat lunak, sistem manajemen data, atau sistem pemantauan.



INOVASI SOSIAL/PROGRAM

Kampanye, modul edukasi, atau gerakan advokasi komunitas.



INOVASI BISNIS & KEWIRAUSAHAAN

Rintisan usaha, penjualan produk/jasa ramah lingkungan, atau model ekonomi sirkular.

Tema Inovasi

1 Renewable Energy & Energy Efficiency



Inisiatif yang mendukung penggunaan energi terbarukan serta efisiensi energi di komunitas sekitar.

Contoh Inisiatif:

-  Prototipe panel surya atau alat energi alternatif sederhana.
-  Sistem pencahayaan hemat energi dan alat monitoring listrik.
-  Kampanye hemat energi di sekolah atau komunitas.

2 Forest Conservation



Inisiatif perlindungan dan pelestarian ekosistem hutan serta peningkatan kesadaran masyarakat terkait keanekaragaman hayati.

Contoh Inisiatif:

-  Program adopsi pohon atau gerakan penghijauan komunitas.
-  Rehabilitasi lahan hijau dan kampanye cegah deforestasi.
-  Pemetaan pohon sekitar atau edukasi konservasi via media kreatif.

3 Circular Economy



Inovasi pengelolaan sumber daya berkelanjutan melalui pengurangan limbah, daur ulang, dan produk ramah lingkungan.

Contoh Inisiatif:

-  Bank sampah atau sistem *refill* pengurang kemasan.
-  Bisnis berbasis *upcycling* dan produk kreatif dari limbah.

Tema Inovasi

4 Sustainable Agriculture



Praktik pertanian dan produksi pangan ramah lingkungan yang mendukung ketahanan pangan lokal.

Contoh Inisiatif:

-  Urban farming atau hidroponik di lingkungan perkotaan.
-  Pengomposan sisa panen atau edukasi pertanian berkelanjutan.
-  Pembuatan pakan ikan alternatif dari bahan organik ramah lingkungan.

5 Sustainable Transportation & Mobility



Solusi transportasi rendah emisi dan mobilitas berkelanjutan di lingkungan sekolah, rumah, atau komunitas.

Contoh Inisiatif:

-  Pemetaan jalur sepeda atau pejalan kaki di sekitar sekolah.
-  Kampanye *bike-to-school* atau *program carpooling* komunitas.
-  Inovasi sederhana untuk alat transportasi ramah lingkungan.





Siapa Yang Bisa Ikut?

Green Jobs Youth Innovation Showcase terbuka bagi seluruh **pemuda Indonesia (minimal usia 15 maksimal usia 30 tahun)**. Kamu bisa mendaftar jika kamu adalah:



Memiliki inovasi yang telah mulai diwujudkan, baik melalui sekolah, kampus, komunitas, usaha, organisasi, maupun secara mandiri.



Memiliki kepedulian terhadap isu keberkerjaan hijau yang layak dan keberlanjutan.



Format Kepesertaan

Kamu dapat mendaftar secara Individu maupun Tim (maksimal 3 orang).
Setiap peserta hanya boleh mengajukan satu karya inovasi.

Komponen Pendaftaran

Sebelum mengisi formulir, pastikan kamu menyiapkan **3 hal** utama berikut di perangkatmu:

A **Data Diri dan Surat Pernyataan Orisinalitas**

Siapkan data diri, kontak aktif yang bisa dihubungi serta surat pernyataan orisinalitas yang sudah diisi.

B **Presentation Deck (Dokumen Presentasi)**

Buat presentasi yang menjelaskan inovasimu secara ringkas dalam **format PDF (Maksimal 8 Halaman)** dengan ukuran file tidak lebih dari 10 MB. Pastikan *deck*-mu memuat 6 poin penting ini:

- **Latar Belakang:** Isu utama yang ingin diselesaikan.
- **Solusi & Inovasi:** Wujud konkret inovasimu (produk fisik, platform digital, model bisnis, atau program sosial) dan statusnya (masih uji coba atau sudah berjalan rutin).
- **Proses Pelaksanaan:** Aktivitas yang sudah atau sedang dilakukan saat ini
- **Dampak:** Manfaat nyata yang dihasilkan bagi sekolah, komunitas, atau lingkungan.
- **Potensi Green Jobs:** Jelaskan *green skills* apa yang diperlukan, dan bagaimana inovasimu berpotensi membuka peluang ekonomi atau lapangan kerja hijau yang inklusif di masa depan.
- **Keberlanjutan:** Rencana pengembangan inovasi ke depannya.

C **Video Inovasi (3-4 menit)**

Siapkan sebuah video berdurasi 3-4 menit yang menunjukkan wujud nyata atau cara kerja inovasimu. **Bebas berkreasi dengan gaya videomu sendiri!** Pastikan tautan video sudah diatur ke mode "Publik" atau "Siapa saja yang memiliki *link*" agar dapat diakses oleh tim juri.



Kriteria Penilaian

Penilaian dilakukan dalam dua tahap dengan kriteria dan bobot sebagai berikut:

Seleksi Awal

KRITERIA	BOBOT
Relevansi dengan tema yang dipilih	10%
Kejelasan masalah dan solusi	20%
Dampak inisiatif	15%
Inovasi dan kreativitas	15%
Keterkaitan dengan green jobs	30%
Potensi keberlanjutan atau replikasi	10%
TOTAL NILAI 100 %	

Penentuan Peringkat 1–3

KRITERIA	BOBOT
Relevansi dengan tema	10%
Kejelasan masalah dan solusi	15%
Dampak inisiatif	15%
Inovasi dan kreativitas	15%
Keterkaitan dengan green jobs	20%
Potensi keberlanjutan	10%
Kualitas komunikasi dan storytelling	15%
TOTAL NILAI 100 %	

Ayo, Daftarkan Inovasimu!

paling lambat : 17 Agustus 2026



 <https://link.bappenas.go.id/daftar-cfi>



Buku Panduan dan Surat Pernyataan Orisinalitas:

 zlinks.id/IGJC-Call-for-Innovation

Informasi Lebih Lanjut:



innovation.igjc@gmail.com

#GreenJobsForAll

SHAPING TODAY FOR A GREENER TOMORROW